



**Asuransi MAG**  
A FAIRFAX Company

Laporan Berkelanjutan  
Sustainability Report **2022**

# VALUE INNOVATION

Delivering Total Customer Satisfaction

## Penjelasan Tema 2022

Theme Explanation

# 2022 VALUE INNOVATION

Delivering Total Customer Satisfaction



Mengangkat tema "**VALUE INNOVATION – Delivering Total Customer Satisfaction**", Laporan Tahunan 2022 menggambarkan bagaimana Perusahaan tidak pernah berhenti berinovasi dan terus bertumbuh dengan melakukan berbagai upaya peningkatan pelayanan terbaik secara berkelanjutan untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan bagi para nasabah, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya.

Dengan dukungan nilai-nilai inti dan budaya Perusahaan yang menjadi cerminan sekaligus wujud dari Visi dan Misi Perusahaan, kami terus berkomitmen untuk menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah yang profesional dan terkemuka dengan menghasilkan pengembalian tahunan yang stabil sebesar 15% atas investasi dalam jangka panjang dan terus tumbuh pada atau di atas tingkat pertumbuhan pasar.

*With the theme "**VALUE INNOVATION – Delivering Total Customer Satisfaction**", the 2022 Annual Report describes how the Company never stops innovating and continues to grow by making various efforts to improve with the purpose of keeping up and providing the best service to our customers, business partners and other stakeholders.*

*With the support of the Company core values and corporate culture which are both a reflection and actualization of the Company's Vision and Mission, we are continuously committed to becoming a professional and reputable insurance company favored and chosen by the customers; able to generate a stable annual return of 15% on investment in the long term and continue to grow at or above the market growth rate.*





# DAFTAR ISI

## Table of Contents

2	<b>Tema</b> <i>Theme</i>
4	<b>Pendahuluan</b> <i>Introduction</i>
6	<b>INISIATIF KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN</b> <i>Our Sustainability Initiatives</i>
14	<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b> <i>Highlights of Sustainability Performance</i>
20	<b>Penjelasan Direksi</b> <i>Message from President Director</i>

---

### TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ABOUT THIS SUSTAINABILITY REPORT

---

25	<b>Tentang Laporan Keberlanjutan</b> <i>About This Sustainability Report</i>
25	<b>Pedoman Pelaporan</b> <i>Reporting Guidelines</i>
26	<b>Topik Material dan Batasan Laporan</b> <i>Material Topics and Report Boundaries</i>

---

### TENTANG ASURANSI MAG ABOUT ASURANSI MAG

---

27	<b>Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan</b> <i>Corporate Vision, Mission and Sustainability Values</i>
29	<b>Sekilas Asuransi MAG</b> <i>Asuransi MAG at A Glance</i>
29	<b>Kepemilikan Saham</b> <i>Shareholder Composition</i>
29	<b>Wilayah Operasional</b> <i>Operational Area</i>
30	<b>Skala Perusahaan</b> <i>Company Scale</i>
32	<b>Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan</b> <i>Product, Services, and Activities</i>
32	<b>Keanggotaan Pada Asosiasi</b> <i>Membership in Association</i>

---

### TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

*Sustainability Governance*

---

33	<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Governance</i>
33	<b>Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan</b> <i>Person in Charge of Sustainable Finance Implementation</i>
34	<b>Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan</b> <i>Competency Development in Terms of Sustainable Finance</i>
34	<b>Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan</b> <i>Risks of Implementing Sustainable Finance</i>
35	<b>Hubungan dengan Pemangku Kepentingan</b> <i>Relations with Stakeholders</i>
36	<b>Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan</b> <i>Challenges in Implementing Sustainable Governance</i>

---

### KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE

---

37	<b>Kinerja Ekonomi Berkelanjutan</b> <i>Sustainable Economic Performance</i>
47	<b>Kinerja Sosial Kemasyarakatan</b> <i>Social Community Performance</i>
51	<b>Lembar Umpan Balik</b> <i>Feedback Sheet</i>
53	<b>Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya</b> <i>Response to Last Year's Report Feedback</i>
54	<b>Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017</b> <i>POJK Index Number 51/POJK.03/2017</i>



# PENDAHULUAN

*Introduction*

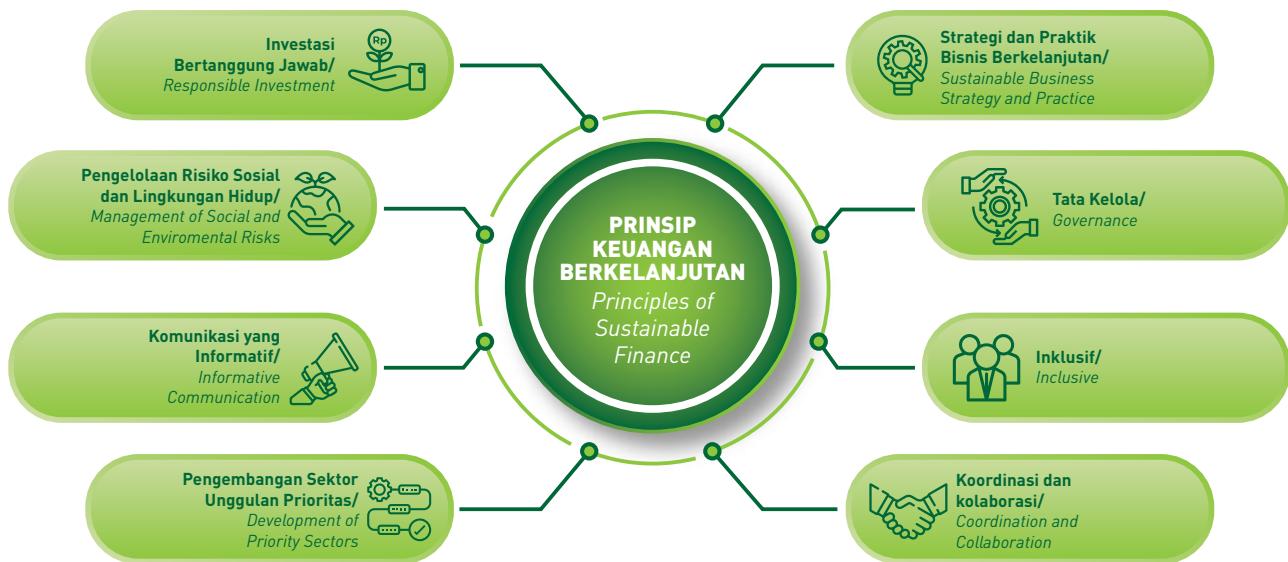


Nilai-nilai keberlanjutan melekat pada aktivitas operasional yang kami implementasikan dengan mempertimbangkan kepentingan masyarakat dan lingkungan dalam setiap pengambilan keputusan. Dengan kesadaran tersebut, selain berupaya optimal meraih keuntungan (*profit*), PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk (Perusahaan) juga mewujudkan keselarasan aktivitasnya dengan masyarakat (*people*) dan membangun kepedulian terhadap lingkungan (*planet*).

Sebagai salah satu lembaga jasa keuangan terdepan di Indonesia, Perusahaan berkomitmen untuk berpartisipasi aktif dalam mendukung pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Untuk itu, Perusahaan telah menyusun beberapa program dan rencana yang dapat dilakukan sebagaimana dituangkan dalam rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan yang disiapkan setiap tahunnya dan disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dengan mengacu pada prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan Indonesia, yaitu:

*Within the implementation of our operational activities, sustainability values are inherent thus lead us to take good care the interests of society and environment in every decision-making process. With this awareness, in addition to exerting our best efforts to achieve profit, we, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk (the Company), are also harmonizing our activities with the people and building awareness for our shared planet.*

*As one of the financial services institutions in Indonesia, we are committed to actively participate in supporting sustainable growth to ensure a balance between economic, social and environmental interests. Hence, the Company has compiled several programs and plans that can be carried out as outlined in the Corporate Sustainable Financial Action Plan, which is prepared annually and submitted to the Financial Services Authority (OJK), as follows:*



Laporan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan merupakan amanat dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, sehingga sebagai lembaga jasa keuangan (yaitu perusahaan Asuransi) dan sekaligus sebagai perusahaan publik, Perusahaan telah menyusun Laporan Keuangan Berkelanjutan untuk pertama kalinya pada tahun 2020 dan telah disampaikan kepada OJK pada bulan April tahun 2021.

Dengan telah diterbitkannya Pedoman Teknis Penyusunan Laporan Keberlanjutan Bagi Emiten dan Perusahaan Publik sebagaimana tercantum dalam Surat Edaran OJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, maka Perusahaan menjadikan Pedoman tersebut sebagai referensi dalam melakukan penyusunan Laporan Keuangan Berkelanjutan sejak tahun 2021. Demikian juga untuk penyusunan Laporan Keuangan Berkelanjutan untuk tahun 2022, Perusahaan tetap berpedoman pada Surat Edaran OJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 dan juga referensi lainnya, seperti Road Map Keuangan Berkelanjutan OJK. Terlebih dengan telah dikeluarkannya Road Map Keuangan Berkelanjutan Tahap II oleh OJK untuk tahun 2021-2025, di mana Road Map Keuangan Berkelanjutan OJK Tahap II ini berfokus pada penciptaan ekosistem keuangan berkelanjutan secara komprehensif, dengan melibatkan seluruh pihak terkait dan mendorong pengembangan kerja sama dengan pihak lain.

*The Company's Sustainable Financial Report is a mandate from the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, so that as a financial services institution (namely an Insurance company) and at the same time as a public company, the Company has prepared a Sustainable Financial Report for the first time in 2020 and submitted to OJK in April 2021.*

*With the issuance of the Technical Guidelines for Preparing Sustainability Reports for Issuers and Public Companies as stated in OJK Circular Letter Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies, the Company uses these Guidelines as a reference in preparing Financial Reports Sustainable since 2021. Likewise for the preparation of the Sustainable Financial Report for 2022, the Company is still guided by the OJK Circular Letter Number 16/SEOJK.04/2021 and also other references, such as the OJK Sustainable Finance Road Map. Especially with the issuance of the Phase II Sustainable Finance Road Map by OJK for 2021-2025, where the Phase II OJK Sustainable Finance Road Map focuses on creating a comprehensive sustainable financial ecosystem, by involving all related parties and encouraging the development of cooperation with other parties.*



# INISIATIF KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN [POJK51-A.1]

*Our Sustainability Initiatives*

Bagi Perusahaan, keberlanjutan adalah keselarasan antara kinerja operasional dan finansial Perusahaan dengan kontribusi terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam aktualisasi visi dan misinya.

Pemahaman ini sejalan dengan inisiatif Keuangan Berkelanjutan (*Sustainable Finance*) di Indonesia yang didefinisikan sebagai dukungan menyeluruh dari industri jasa keuangan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Otoritas Jasa Keuangan, sebagai regulator di industri keuangan, telah memiliki program dan tujuan yang jelas sebagaimana tertuang dalam roadmap keuangan berkelanjutan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Dalam hal ini, industri keuangan memiliki peran signifikan karena dominasinya terhadap pendanaan pembangunan di Indonesia. Selain itu, Perusahaan juga mengacu pada aspirasi pembangunan berkelanjutan sebagaimana tertuang dalam *Sustainable Development Goals (SDGs)*.

Perusahaan mendukung inisiatif tersebut dengan mengembangkan kebijakan-kebijakan serta praktik bisnis yang mendukung pelaksanaan pembangunan berwawasan sosial dan lingkungan, yang pada akhirnya tujuan pemenuhan kebutuhan generasi sekarang tanpa mengurangi kemampuan generasi yang akan datang terhadap kualitas lingkungan hidup. Hal ini sebagaimana telah diimplementasikan oleh Perusahaan dengan menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang disiapkan setiap tahunnya dan disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Perusahaan telah menyusun program keuangan berkelanjutan untuk jangka panjang (5 tahun), jangka menengah dan jangka pendek, sebagaimana tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dimana RAKB disusun dan diajukan oleh Perusahaan setiap tahunnya sejak tahun 2020.

Beberapa program yang dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan antara lain: program untuk mengurangi penggunaan kertas dalam proses kegiatan usaha Perusahaan, subsidi premi kepada masyarakat dengan tingkat ekonomi rendah atau membuat produk asuransi yang dapat diakses oleh masyarakat berpenghasilan rendah seperti produk mikro asuransi, pengembangan produk asuransi yang mendukung program berkelanjutan, dan/atau mulai mengembangkan polis asuransi secara elektronik yang berdampak pada penghematan kertas, serta masih banyak kegiatan lain yang dapat dilakukan oleh Perusahaan dalam mendukung Keuangan Berkelanjutan di Indonesia.

*The Company comprehends sustainability as the alignment between the operational and financial performance with the contributions to the economy, social and environment. Hence, the Company always internalizes sustainability values within the actualization of its vision and mission.*

*This comprehension conforms with Indonesia's Sustainable Finance initiative which is defined as comprehensive support from the financial services industry for sustainable growth that is derived from harmonious economic, social and environmental interests. The Financial Services Authority, as a regulator in the financial industry, has clear programs and objectives as set out in the sustainable finance roadmap and Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. In this case, the financial industry has a significant role due to its domination of development funding in Indonesia. In addition, the Company also refers to the aspirations of sustainable development as stated in the Sustainable Development Goals (SDGs).*

*The Company supports this initiative by developing policies and business practices that support the implementation of socially and environmentally sound development, which ultimately aims to meet the needs of the present generation without compromising the ability of future generations to environmental quality. This has been implemented by the Company by preparing a Sustainable Financial Action Plan (RAKB) which is prepared annually and submitted to the Financial Services Authority (OJK). The company has prepared sustainable financial programs for the long term (5 years), medium term and short term, as stated in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) where the RAKB is prepared and submitted by the Company every year since 2020.*

*Some of the programs outlined in the Company's Sustainable Finance Action Plan include: programs to reduce the use of paper in the process of the Company's business activities, subsidizing premiums for people with low economic levels or making insurance products accessible to low-income people such as micro insurance products, product development insurance that supports sustainable programs, and/or start developing electronic insurance policies that have an impact on saving paper, as well as many other activities that can be carried out by companies in supporting Sustainable Finance in Indonesia.*

Untuk mencapai tujuan Perusahaan dalam mendukung pelaksanaan pembangunan berkelanjutan tersebut di atas, Perusahaan telah menyusun beberapa strategi yang sejalan dengan visi dan misi Perusahaan yang tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Tahun 2022, yaitu sebagai berikut:

- Perusahaan mulai melakukan inovasi produk/layanan yang ramah lingkungan hidup, sehingga nasabah memiliki pilihan produk dan layanan beragam yang mendukung keselarasan antara pertumbuhan bisnis berkelanjutan dengan kelestarian lingkungan hidup dan sosial;
- Peningkatan layanan kepada nasabah-nasabah akan semakin difokuskan untuk mendukung penerapan aksi keuangan berkelanjutan, yaitu dengan mengembangkan kapasitas sumber daya manusia, teknologi informasi dan proses operasional yang berkaitan dengan penerapan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, dengan peningkatan penggunaan layanan digital yang ada, sehingga dapat mengurangi penggunaan kertas berlebihan (*paperless*) dan pelayanan yang lebih ramah lingkungan, yang pada akhirnya dapat mendukung program pemerintah dalam menyeimbangkan target pertumbuhan ekonomi dengan kelestarian lingkungan hidup;
- Perusahaan akan mulai memperluas jenis-jenis produk asuransi sehingga tersedia produk asuransi yang dapat mendukung kelangsungan aksi keuangan berkelanjutan serta *environmental friendly*, antara lain produk asuransi *agriculture*, *microinsurance* untuk masyarakat berpenghasilan rendah yang kesulitan memiliki akses keuangan, dan pengajuan polis elektronik (*e-policy*) kepada Otoritas Jasa Keuangan;
- Menyediakan lingkungan kerja bagi karyawan yang ramah lingkungan, serta dengan mengurangi penggunaan listrik berlebihan di setiap kantor-kantor dan memberikan rewards khusus bagi kantor-kantor yang berhasil menerapkan program ramah lingkungan. Selain itu, Perusahaan akan melakukan *internal campaign* kepada seluruh karyawan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya praktik-praktik kelestarian lingkungan hidup sesuai dengan prinsip-prinsip aksi keuangan berkelanjutan (*environmental awareness*).

Perusahaan membagi aksi keuangan berkelanjutan menjadi 4 tahap, yakni tahap (1) tahap persiapan pada tahun 2020, tahap (2) tahap implementasi awal pada tahun 2021-2022, tahap (3) tahap implementasi lanjut pada tahun 2023 dan tahap terakhir yaitu tahap (4) tahap implementasi sepenuhnya, yaitu di mana PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk telah mencapai visi keuangan berkelanjutan sepenuhnya di tahun 2024.

Dalam 5 (lima) tahun ke depan, Perusahaan telah menyusun program pelaksanaan keuangan berkelanjutan berikut:

*To achieve the Company's goals in supporting the implementation of the sustainable development mentioned above, the Company has developed several strategies that are in line with the Company's vision and mission as stated in the Company's 2022 Sustainable Finance Action Plan, which are as follows:*

- *The company is starting to innovate products/services that are environmentally friendly, so that customers have a wide selection of products and services that support harmony between sustainable business growth and environmental and social sustainability;*
- *Improving services to customers will be increasingly focused on supporting the implementation of sustainable financial actions, namely by developing human resource capacities, information technology and operational processes related to the application of sustainable finance principles, by increasing the use of existing digital services, so that they can reduce the excessive use of paper (*paperless*) and services that are more environmentally friendly, which in turn can support government programs in balancing economic growth targets with environmental sustainability;*
- *The company will start expanding the types of insurance products so that insurance products are available that can support sustainable and environmentally friendly financial actions, including agriculture insurance products, microinsurance for low-income people who have difficulty having access to finance, and filing electronic policies (*e-policy*) to the Financial Services Authority;*
- *Providing a work environment for employees that is environmentally friendly, and by reducing excess electricity use in each office and providing special rewards for offices that have successfully implemented environmentally friendly programs. In addition, the Company will conduct internal campaigns for all employees to increase awareness of the importance of environmental sustainability practices in accordance with the principles of sustainable financial action (*environmental awareness*).*

*The Company divides sustainable financial action into 4 stages, namely (1) the preparation stage in 2020, (2) the initial implementation stage in 2021-2022, (3) the advanced implementation stage in 2023, and lastly, (4) the full implementation stage, wherein PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk has completely achieved its sustainable financial vision by the year 2024.*

*In the next 5 (five) years, the Company has prepared the following sustainable finance implementation programs:*

No	Tahun Year	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Target	Indikator pencapaian Indicator of Success
1.	2020	<p>Pembentukan Tim Khusus untuk menjalankan aksi keuangan berkelanjutan. <i>Establishment of a Special Team to carry out sustainable financial actions.</i></p> <p>Penyusunan Pedoman Aksi Keuangan Berkelanjutan. <i>Preparation of Guidelines for the Sustainable Financial Action.</i></p>	<p>Telah dibentuknya tim khusus tahunan yang bertugas untuk membuat proyek-proyek sehubungan dengan pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan. <i>An annual special team whose task is to create projects related to the implementation of sustainable financial actions has been established.</i></p> <p>Telah diterbitkannya pedoman yang telah dibakukan oleh Direksi terkait pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan. <i>Guidelines standardized by the Board of Directors regarding the implementation of sustainable financial actions have been issued.</i></p>
2.	2021	<p>Pelaksanaan Edukasi Internal bekerjasama dengan pihak eksternal seperti regulator maupun lembaga/instansi terkait. <i>Implementation of Internal Education in collaboration with external parties such as regulators and related institutions/agencies.</i></p> <p>Pembentukan Unit Khusus pengelola keuangan berkelanjutan. <i>Establishment of a Special Unit for managing sustainable finance.</i></p> <p>Pengembangan Produk dan/atau layanan yang mendukung aksi keuangan berkelanjutan. <i>Development of products and/or services that support the sustainable financial actions.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melaksanakan kampanye kepedulian mengenai Go-Green pada lingkungan kerja PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk dengan pemasangan banner Go-Green di Kantor Pusat dan beberapa Kantor Cabang. <i>Implementing an awareness campaign regarding Go-Green in the work environment of PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk by installing a Go-Green banner at the Head Office and several Branch Offices.</i></li> <li>Sosialisasi gerakan Go-Green dengan mengundang lembaga terkait untuk mengadakan pelatihan mengenai pelestarian lingkungan hidup. <i>Dissemination of the Go-Green movement by inviting related institutions to hold training on environmental conservation.</i></li> <li>Melaksanakan aksi Go-Green dalam lingkungan kerja PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk. <i>Carrying out Go-Green actions within the work environment of PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk.</i></li> </ul> <p>Telah dibentuknya unit khusus yang bertanggung jawab untuk melakukan monitor terhadap pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan. <i>A special unit that is responsible for monitoring the implementation of sustainable financial actions has been established.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menerapkan program paperless untuk mengurangi penggunaan kertas yaitu dengan menerbitkan polis asuransi atau renewal notice dalam bentuk elektronik/digital (e-policy atau e-renewal notice). <i>Applying a paperless program to reduce paper use by issuing an insurance policy or renewal notice in electronic/digital form (e-policy or e-renewal notice).</i></li> <li>Microinsurance untuk masyarakat berpenghasilan rendah yang tidak memiliki akses keuangan. <i>Micro-insurance for low-income people who do not have access to finance.</i></li> <li>Pemberian subsidi premi untuk petani atau nelayan atau masyarakat miskin. <i>Providing premium subsidies for farmers or fishermen or the poor.</i></li> </ul>

No	Tahun Year	Target Kegiatan Prioritas <i>Priority Activity Target</i>	Indikator pencapaian <i>Indicator of Success</i>
3.	2022	<p>Pengembangan Sumber Daya Manusia [SDM] dalam PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan.  <i>Human Resource Development (HRD) within PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk to manage the sustainable finance function.</i></p> <p>Mengembangkan dan memperbaiki <i>Standard Operating Procedure's (SOP)</i> Perusahaan dengan mengintegrasikan risiko lingkungan, sosial dan tata kelola.  <i>Development and improvement of the Company's Standard Operating Procedure (SOP) by integrating environmental, social and governance risks.</i></p> <p>Pelaksanaan Edukasi terhadap Nasabah PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk terkait produk dan/ atau jasa keuangan berkelanjutan termasuk namun tidak terbatas melalui sarana digital.  <i>Implementation of Education for Customers of PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk related to sustainable financial products and/or services including but not limited through digital means.</i></p> <p>Mengintegrasikan kegiatan Corporate Social &amp; Environmental Responsibility (CSR) dengan kegiatan pembangunan berkelanjutan (<i>sustainable development</i>), seperti aksi tanam pohon.  <i>Integrating Corporate Social &amp; Environmental Responsibility (CSR) activities with sustainable development activities, such as tree planting.</i></p>	<p>Memberikan pelatihan terhadap karyawan yang ada di dalam unit khusus Pengelola Keuangan Berkelanjutan.  <i>Providing training for employees in the special unit for the Sustainable Financial Management.</i></p> <p>Adanya harmoniasi dan sinkronisasi SOP berkaitan dengan bisnis operasional Perusahaan dengan prinsip-prinsip lingkungan, sosial dan tata kelola.  <i>The harmonization and synchronization of SOPs related to the Company's operational business with environmental, social and governance principles.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tersedianya informasi terkait edukasi mengenai keuangan berkelanjutan melalui website maupun media-media sosial milik PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk.  <i>Availability of information related to education regarding sustainable finance through the website and social media owned by PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk.</i></li> <li>• Melakukan edukasi kepada masyarakat dan/atau nasabah mengenai kelestarian lingkungan hidup atau bisnis berkelanjutan.  <i>Providing education to the public and/or customers regarding environmental sustainability or sustainable business.</i></li> <li>• Melakukan kampanye.  <i>Conducting campaigns.</i></li> </ul> <p>Kegiatan CSR Perusahaan yang berfokus pada pembangunan berkelanjutan, misalnya penanaman pohon.  <i>Corporate CSR activities that focus on sustainable development, such as tree planting.</i></p>
4.	2023	<p>Pengembangan Portofolio produk asuransi dan/atau jasa keuangan berkelanjutan.  <i>Development of portfolio of insurance products and/or sustainable financial services.</i></p> <p>Pembentukan Unit Khusus pengelola keuangan berkelanjutan.  <i>Establishment of a Special Unit for managing sustainable finance.</i></p>	<p>Melakukan pengembangan terhadap produk-produk asuransi yang mendukung aksi keuangan berkelanjutan.  <i>Developing insurance products that support sustainable financial actions.</i></p> <p>Telah dibentuknya unit khusus yang bertanggung jawab untuk melakukan monitor terhadap pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan.  <i>The establishment of a special unit responsible for monitoring the implementation of sustainable finance actions.</i></p>

No	Tahun Year	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Target	Indikator pencapaian Indicator of Success
		Pembiayaan untuk proyek-proyek yang mendukung pembangunan berkelanjutan. <i>Financing projects that support sustainable development.</i>	Perusahaan memberikan pembiayaan untuk proyek pembangunan keberlanjutan dan kelestarian lingkungan hidup (projek dapat diberikan melalui atau terpisah dari program CSR). <i>Providing financing for sustainable development projects and environmental sustainability (projects can be provided through or separately from the CSR program).</i>
5.	2024	<p>Pemasaran Produk Asuransi yang mendukung aksi keuangan berkelanjutan. <i>Marketing of Insurance Products that support the sustainable financial actions.</i></p> <p>Pelaksanaan program insentif dan disinsentif bagi nasabah Perusahaan yang menjalankan program pembangunan berkelanjutan dan mendukung kelestarian lingkungan hidup. <i>Implementation of incentive and disincentive programs for the Company's customers who carry out sustainable development programs and support environmental sustainability.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telah dipasarkannya produk asuransi yang mendukung aksi keuangan berkelanjutan serta sosialisasi mengenai produk-produk terkait secara merata ke seluruh jaringan masyarakat. <i>Insurance products that support the sustainable financial actions and promotion of the products have been marketed evenly throughout the community network.</i></li> <li>• Memasarkan asuransi untuk kendaraan beremisi rendah atau asuransi lainnya yang ramah lingkungan. <i>Marketing insurance for low emission vehicles or other insurance that is environmentally friendly.</i></li> </ul> <p>Perusahaan memberikan insentif berupa kemudahan akseptasi atas proses pengajuan asuransi bagi nasabah yang mendukung program kelestarian lingkungan hidup, dan disinsentif berupa penolakan akseptasi. <i>The Company provides incentives in the form of easy application acceptance process for customers who support environmental sustainability programs, and disincentives in the form of acceptance rejection.</i></p>

Sebagai salah satu dari grup *Fairfax Financial Holdings Limited*, Perusahaan telah berkomitmen untuk melihat gambaran yang lebih besar dalam jangka panjang untuk memenuhi dan melayani kebutuhan nasabah, karyawan, pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya serta menciptakan ruang dan perspektif yang diperlukan untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan transformatif.

Memasuki tahun 2022, Perusahaan mencatat jejak langkah selanjutnya dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan. Beberapa program yang dituangkan dalam rencana aksianter lain: program untuk mengurangi penggunaan kertas dalam proses kegiatan usaha Perusahaan, subsidi premi kepada masyarakat dengan tingkat ekonomi rendah, membuat produk asuransi yang dapat diakses oleh masyarakat berpenghasilan rendah/produk mikro-asuransi, pengembangan produk asuransi yang mendukung pembangunan berkelanjutan, dan/atau mulai mengembangkan polis asuransi secara elektronik, sehingga penghematan penggunaan kertas dapat dilakukan, serta masih banyak kegiatan lain yang dapat dilakukan oleh Perusahaan dalam mendukung pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan di Indonesia.

Secara lebih spesifik, pada tahun 2022 ini, Perusahaan menunjukkan komitmennya terhadap Keuangan Keberlanjutan dengan menyusun inisiatif-inisiatif yang terangkum dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Tahun 2022, sebagaimana dijabarkan pada tabel berikut:

*As a part of Fairfax Financial Holdings Limited group, the Company is committed to seeing the bigger picture in the long term to meet and serve the needs of customers, employees, shareholders, and other stakeholders, as well as creating the space and perspective needed for sustainable and transformative growth.*

*Entering 2022, the Company recorded the next steps in implementing Sustainable Finance. Some of the programs outlined in the action plan include: programs to reduce the use of paper in the process of the Company's business activities, subsidizing premiums for people with low economic levels, making insurance products accessible to low-income people/micro-insurance products, developing insurance products that support sustainable development, and/or start developing insurance policies electronically, so that you can save on paper use, as well as many other activities that can be carried out by the Company in supporting the implementation of Sustainable Finance in Indonesia.*

*More specifically, in 2022, the Company has demonstrated its commitment to Sustainable Finance by developing initiatives that are summarized in the 2022 Corporate Sustainable Finance Action Plan, as detailed in the following table:*

Bulan Month	Uraian Aktivitas Description of Activity	Tujuan Aktivitas Objective of Activity	Indikator Pencapaian Indicator of Success
Januari-Maret 2022 <i>January-March 2022</i>	<p>Melanjutkan sosialisasi Gerakan Go-Green di kalangan karyawan melalui sarana atau media komunikasi dan informasi yang efektif, melalui <i>training internal, briefing</i> serta melalui sarana informasi dan komunikasi lainnya dalam melakukan <i>campaign awareness</i>, antara lain melalui sarana <i>digital</i>, pemasangan</p> <p><i>banner, e-flyer, screen saver</i>  <i>Continuing the socialization of the Go-Green Movement among employees through effective communication and information media, internal training, briefings, as well as through other information and communication media to carry out awareness campaigns, including through digital media, placing banners, e-flyers, screens saver.</i></p>	<p>Menumbuhkan kesadaran (<i>awareness</i>) karyawan akan pentingnya praktik keberlanjutan di lingkungan kerja Perusahaan.</p> <p><i>Increasing employee awareness on the importance of sustainability practices in the Company's work environment.</i></p>	<p>Karyawan mulai memiliki pemahaman dalam melaksanakan aksi ramah lingkungan.</p> <p><i>Employees begin to have an understanding in carrying out environmentally friendly actions.</i></p>
April-Juni 2022 <i>April-June 2022</i>	<p>Internalisasi budaya dan nilai-nilai keberlanjutan di kalangan <i>internal</i> yang dilakukan dengan cara “<i>tone from the top</i>” (komitmen dari manajemen puncak) dan “<i>walk the talk</i>” (konsisten dengan komitmen), yang dimulai dari pimpinan Perusahaan ke karyawan dengan level terendah (<i>top down policy</i>).</p> <p><i>Internalization of culture and sustainability values is carried out through “tone from the top” (commitment from top management) and “walk the talk” (consistent with commitment), starting from the leaders to the lowest level employee (<i>top down policy</i>).</i></p>	<p>Budaya dan nilai-nilai keberlanjutan dapat diinternalisasikan di lingkungan karyawan Perusahaan.</p> <p><i>Sustainability culture and values can be internalized to the Company's employees.</i></p>	<p>Seluruh karyawan telah dapat menginternalisasikan prinsip dan nilai keberlanjutan ke dalam kehidupan sehari-hari mereka. Seperti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mematikan sumber listrik dan air jika tidak digunakan.</li> <li>2. Penghematan penggunaan kertas.</li> <li>3. Mengurangi penggunaan plastik sekali pakai.</li> <li>4. Tanaman hijau dalam ruangan kantor.</li> <li>5. Membawa kotak makan dan termos sendiri.</li> </ol> <p><i>All employees manage to internalize the principles and values of sustainability into their daily lives, such as:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turning off the power and water sources when not in use.</li> <li>2. Saving paper use.</li> <li>3. Reducing the use of single use plastic.</li> <li>4. Green plants in the office.</li> <li>5. Bringing their own lunch box and thermos.</li> </ol>

Bulan Month	Uraian Aktivitas <i>Description of Activity</i>	Tujuan Aktivitas <i>Objective of Activity</i>	Indikator Pencapaian <i>Indicator of Success</i>
Juli-September 2022 <i>July-September 2022</i>	<p>Melakukan kerja sama dengan mitra yang memiliki keahlian dan program dalam mendukung pembangunan berkelanjutan, seperti WWF (Word Wildlife Fund) untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman seluruh karyawan terkait program pembangunan berkelanjutan.</p> <p><i>Collaborating with partners who have expertise and programs in supporting sustainable development, such as WWF (Word Wildlife Fund) to increase awareness and understanding of all employees regarding sustainable development programs.</i></p>	<p>Wujud dukungan Perusahaan dalam menjalankan aksi keuangan berkelanjutan.</p> <p><i>The form of the Company's support in carrying out sustainable financial actions.</i></p>	<p>Karyawan memiliki pemahaman yang komprehensif dan kesadaran akan pentingnya program dan praktik pembangunan berkelanjutan secara konsisten.</p> <p><i>Employees have a comprehensive understanding and awareness on the importance of consistent sustainable development programs and practices.</i></p>
Oktober-Desember 2022 <i>October-December 2022</i>	<p>Mulai mengimplementasikan pemanfaatan teknologi dan digitalisasi dalam proses operasional bisnis Perusahaan, antara lain penggunaan sistem aplikasi dalam proses penutupan polis maupun proses klaim, dengan tujuan untuk pengurangan penggunaan kertas (<i>paperless</i>) dan penghematan listrik.</p> <p><i>Initiate the implementation of technology and digitization in the Company's business operational processes, including the use of application systems in the policy closing process and claims process, with the aim of reducing paper use (<i>paperless</i>) and saving electricity.</i></p> <p>Berpartisipasi dalam program penanaman bibit pohon yang dapat mendukung kelestarian lingkungan hidup.</p> <p><i>Participate in tree seed planting programs to support environmental sustainability.</i></p>	<p>Selain untuk simplifikasi proses, penggunaan beberapa sistem aplikasi dalam proses operasional bisnis Perusahaan dapat mengurangi penggunaan dokumen kertas secara berlebihan.</p> <p><i>In addition to process simplification, the use of several application systems in the Company's business operational processes can reduce the excessive use of paper documents.</i></p> <p>Mendukung kelestarian lingkungan hidup.</p> <p><i>Support environmental sustainability.</i></p>	<p>Adanya pengurangan penggunaan kertas (<i>paperless</i>) dalam proses operasional bisnis, penghematan listrik dan air secara signifikan.</p> <p><i>Reduce the use of paper (<i>paperless</i>) in business operational processes, electricity and water significantly.</i></p> <p>Terlaksananya program penanaman bibit pohon.</p> <p><i>Implement tree planting program.</i></p>

## Tindak Lanjut Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan berkomitmen kuat untuk senantiasa menata diri dan meningkatkan upaya penerapan keuangan berkelanjutan. Oleh karena itu, Perusahaan telah menyusun langkah-langkah tindak lanjut yang bertujuan untuk menjaga aktualisasi program Keuangan Berkelanjutan sebagaimana telah disusun dalam RAKB. Langkah-langkah tersebut adalah sebagai berikut:

### 1. Monitoring

Monitoring atas pelaksanaan program keuangan berkelanjutan akan dilakukan setiap bulan, monitoring dilakukan oleh Divisi penanggung jawab masing-masing program dan dibantu oleh Tim Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

### 2. Evaluasi

Pelaksanaan program keuangan berkelanjutan akan dievaluasi oleh Tim Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan. Dalam evaluasi ini akan dibahas hambatan dan kendala-kendala yang ada dalam pelaksanaan program keuangan berkelanjutan dan dicari solusi untuk menjaga program tetap berjalan sesuai dengan rencana dalam RAKB. Hasil dari evaluasi akan disampaikan kepada Direksi.

### 3. Tindak Lanjut

Dari hasil monitoring dan evaluasi tersebut di atas, perlu tindak lanjut untuk menjaga program tetap berjalan sesuai rencana yang ditetapkan.

## Inisiatif Keuangan Keberlanjutan untuk Tahun Mendatang

Perusahaan memiliki komitmen untuk terus menjalankan program keberlanjutan sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2020-2024, sebagai aktualisasi komitmen Perusahaan untuk mendukung konsep *profit, planet and people*. Tahun 2023 akan menjadi tahun keempat Perusahaan menjalankan keuangan berkelanjutan. Di tahun 2023, Perusahaan akan melaksanakan program sebagai berikut:

- Pengembangan Portofolio produk asuransi dan/atau jasa keuangan berkelanjutan.
- Pembentukan Unit Khusus pengelola keuangan berkelanjutan.
- Pembiayaan untuk proyek-proyek yang mendukung pembangunan berkelanjutan.

## Follow up on the Sustainable Finance Action Plan

The Company has a strong commitment to always improve its efforts to implement sustainable finance. Therefore, the Company has prepared the steps to manifest the Sustainable Finance program as prepared in the RAKB. The steps are as follows:

### 1. Monitoring

Monitoring of the implementation of the sustainable finance program will be carried out every month, monitoring is carried out by the Division in charge of each program and assisted by the Sustainable Finance Action Implementation Team.

### 2. Evaluation

The implementation of the sustainable finance program will be evaluated every quarter, the evaluation is carried out by the Sustainable Finance Action Implementation Team. This evaluation will discuss the obstacles and constraints that exist in the implementation of the sustainable finance program and find solutions to keep the program running according to the plans in the RAKB. The results of the evaluation will be submitted to the Board of Directors.

### 3. Follow Up

From the results of the monitoring and evaluation mentioned above, it is necessary to follow up to keep the program running according to the established plan.

## Sustainability Finance Initiatives for the Next Year

The Company is committed to carry out sustainability programs in accordance with the 2020-2024 Sustainable Finance Action Plan (RAKB), as an actualization of the Company's commitment to support the concept of profit, planet and people. Year 2023 is our fourth year in implementing sustainable finance. In the coming year, the Company will implement the following programs:

- Development of portfolio of insurance products and/or sustainable financial services.
- Establishment of a Special Unit for managing sustainable finance.
- Financing for projects that support sustainable development.



# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN [POJK51-B]

*Highlights of Sustainability Performance*

## ASPEK EKONOMI

Pada tahun 2022, pendapatan premi bruto Perusahaan menunjukkan hasil yang menggembirakan yaitu sebesar Rp2.289,92 miliar atau mengalami kenaikan dibandingkan premi bruto tahun 2021 yang tercatat sebesar Rp2.158,00 miliar. Portfolio dengan peningkatan terbesar adalah asuransi rekening, asuransi rangka kapal dan asuransi pengangkutan. Peningkatan ini menutupi penurunan asuransi kesehatan dan kecelakaan diri sebesar 8,4%.

Pendapatan premi bersih Perusahaan mengalami peningkatan menjadi sebesar Rp728,53 miliar dibandingkan Rp669,03 miliar pada tahun 2021. Hasil underwriting di tahun 2022 pun meningkat dibandingkan tahun 2021, masing-masing tercatat sebesar Rp466,31 miliar dan Rp437,16 miliar. Hasil underwriting diperoleh dari jumlah premi bruto setelah dikurangi dengan diskon premi, komisi, premi reasuransi dan cadangan premi, dikurangi lagi dengan jumlah beban klaim bersih, komisi bersih dan beban lain-lain.

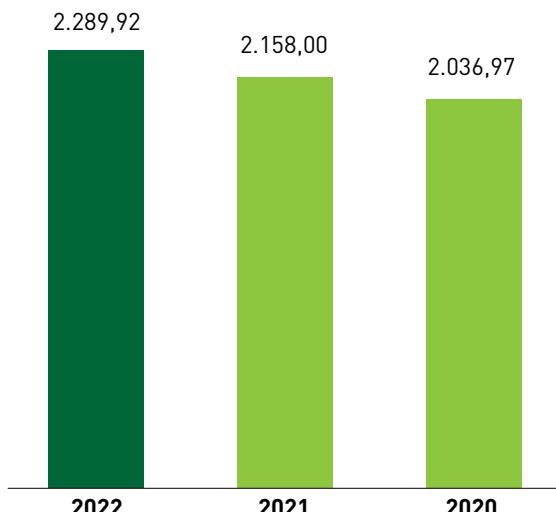
Laba bersih Perusahaan pada tahun 2022 meningkat menjadi Rp169,77 miliar dari Rp149,44 miliar pada tahun 2021. Total aset Perusahaan pada tahun 2022 pun turut meningkat menjadi Rp4.705,85 miliar dibandingkan dengan total aset Perusahaan pada tahun 2020 yang tercatat sebesar Rp4.652,82. Laba *underwriting* Perusahaan meningkat menjadi Rp466,31 miliar dan modal berbasis risiko (*risk-based capital*) sebesar 463%.

### **Ikhtisar Kinerja Ekonomi [POJK51-B.1]**

#### **Pendapatan Premi Bruto**

*Gross Premium Income*

miliar billion



## ECONOMIC ASPECT

*In 2022, the Company's gross premium income showed encouraging results, recorder at Rp2,289.92 billion, increased than Rp2,158.00 billion in 2021. The portfolios with the largest increases were engineering insurance, marine hull insurance and freight insurance. This increase covered the decrease in health and personal accident insurance by 8.4%.*

*The Company's net premium income increased to Rp728.53 billion compared to Rp669.03 billion in 2021. Underwriting results in 2022 also increased compared to 2021, which recorded at Rp466.31 billion and Rp437.16 billion, respectively. Underwriting results are obtained from the total gross premium after deducting premium discounts, commissions, reinsurance premiums and premium reserves, deducting the total net claims expense, net commissions and other expenses.*

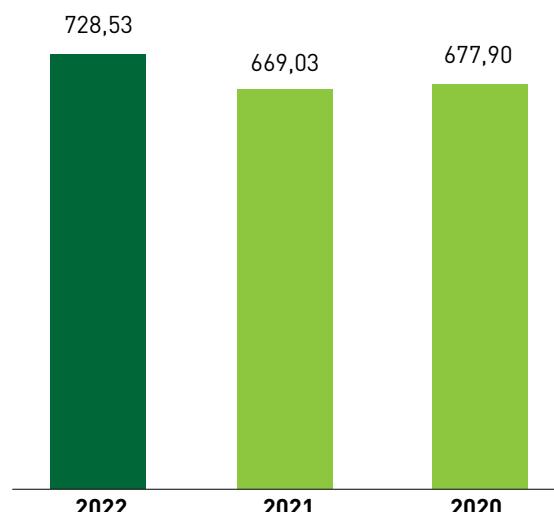
*The Company's net profit in 2022 increased to Rp169.77 billion from Rp149.44 billion in 2021. The Company's total assets in 2022 also increased to Rp4,705.85 billion compared to the Company's total assets in 2020 which were recorded at Rp4,652,82. The Company's underwriting profit increased to Rp466.31 billion and risk-based capital by 463%.*

### **Highlights of Economic Performance**

#### **Pendapatan Premi Neto**

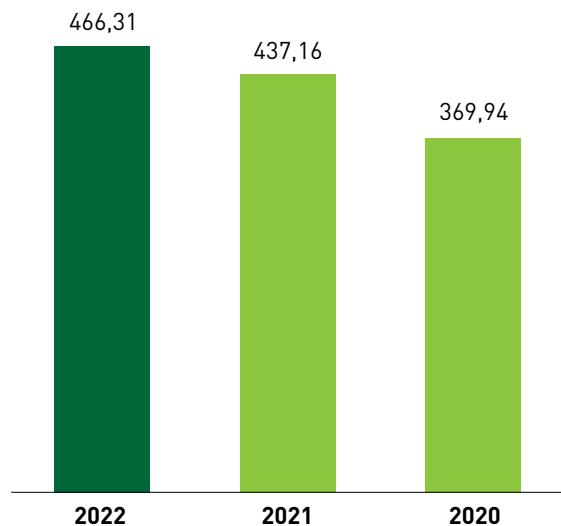
*Net Premium Revenue*

miliar billion



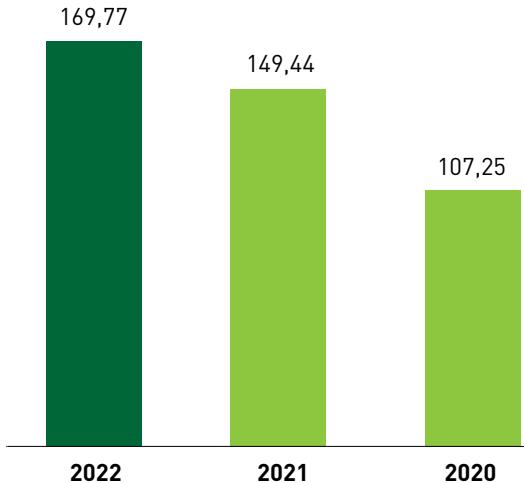
**Hasil Underwriting**  
*Underwriting Result*

miliar billion

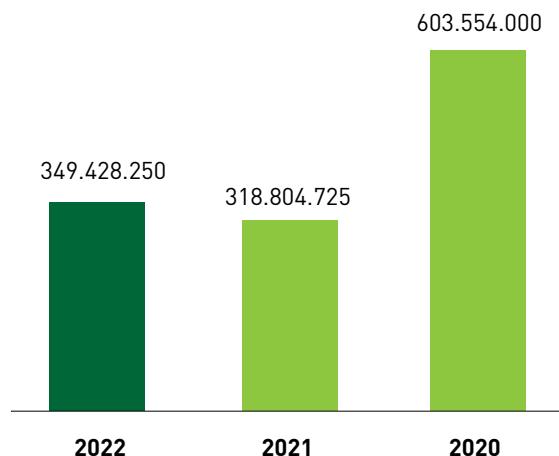


**Laba Bersih**  
*Net Profit*

miliar billion



**Total Dana CSR**  
*Total CSR Budget*



Sebagai perusahaan asuransi yang menyelenggarakan kegiatan usaha dalam bidang asuransi umum (termasuk di dalamnya asuransi kesehatan dan asuransi kecelakaan diri), pada tahun 2022, Perusahaan telah melakukan pemasaran produk baru yang telah mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan melalui berbagai kanal distribusi yang telah dimiliki oleh Perusahaan, di samping pemasaran produk-produk yang telah ada sebelumnya.

*As an insurance company that carries out business activities in the general insurance sector (including health insurance and personal accident insurance), in 2022, the Company has marketed its new products as approved by the Financial Services Authority through various distribution channels owned by the Company, in addition to marketing existing products.*

Adapun produk-produk baru yang telah mendapatkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan pada tahun 2022 dan telah mulai dipasarkan adalah sebagai berikut:

No	Nama Produk Product Name	Nomor Surat Pencatatan di OJK Number of Listing in OJK	Tanggal Surat Pencatatan di OJK Date of Listing in OJK	Keterangan Description
1	Asuransi Magna Secure Plus	S-319/NB.111/2022	26 Januari 2022 January 26, 2022	Perubahan Produk Product Change
2	Clinical Trial Insurance	S-1652/NB.111/2022	26 April 2022 April 26, 2022	Produk Baru New Product
3	Asuransi Rangka Kapal (Marine Hull)	S-5075 NB.111 2022	23 Desember 2022 December 23, 2022	Perubahan Produk Product Change
<b>Bancassurance Agreement (reference model)</b>				
4.	Asuransi Magna Mobil- PT Bank Pan Indonesia	S-931 NB.111 2022	13 Maret 2022 March 13, 2022	Bancassurance (reference model)
5.	Asuransi Magna Mobil- PT Bank Jago Tbk	S-1631 NB.111 2022	25 April 2022 April 25, 2022	Idem
6.	Asuransi Magna Properti- PT Bank Jago Tbk	S-1631 NB.111 2022	25 April 2022 April 25, 2022	Idem

Adapun produk ramah lingkungan yang akan dipasarkan oleh Perusahaan dan telah tertuang dalam rencana bisnis Perusahaan tahun 2022 adalah antara lain: asuransi pertanian, asuransi ternak, asuransi mikro, dan asuransi *cyber risk*.

Perusahaan juga telah menerapkan program *paperless* untuk mengurangi penggunaan kertas yaitu dengan menerbitkan polis asuransi atau *renewal notice* dalam bentuk elektronik/digital (*e-policy* atau *e-renewal notice*), mengembangkan sistem informasi HR di lingkungan pegawai, yaitu Sunfish HR-System, yang memungkinkan pegawai dapat mengakses seluruh informasi terkait kepegawaianya, termasuk *e-salary slip*, serta mengembangkan *Health Web Portal*, sehingga informasi nasabah dapat diakses secara elektronik.

## ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

### Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup [POJK51-B.2]

Perusahaan pada tahun 2022 telah melaksanakan kampanye kepedulian mengenai *Go-Green* di lingkungan Perusahaan, baik menggunakan *email* dan *e-flyer*. Selain itu, Perusahaan juga telah melakukan upaya simplifikasi proses penggunaan beberapa sistem aplikasi dalam proses operasional bisnis Perusahaan yang dapat mengurangi penggunaan dokumen kertas yang berlebihan, antara lain penggunaan sistem aplikasi dalam proses penutupan polis maupun proses klaim.

Perusahaan mendorong efisiensi penggunaan energi dengan melakukan kampanye dan edukasi kepada karyawan untuk melaksanakan aksi *go-green* di lingkungan Perusahaan, yaitu dengan melakukan penghematan listrik dan air serta penghematan penggunaan kertas meliputi:

- Pemeliharaan dan pemantauan secara rutin akan kondisi tanaman di lingkungan penghijauan sekitar area kantor.
- Pengurangan penggunaan kertas maupun plastik atau bahan-bahan lain yang tidak dapat didaur ulang dalam lingkungan kerja dan menggantikannya dengan peralatan yang ramah lingkungan.

The new products that have received approval from the Financial Services Authority in 2022 and have started to be marketed are as follows:

The environmentally friendly products that will be marketed by the Company and have been included in the Company's 2022 business plan include: agricultural insurance, livestock insurance, micro insurance, and cyber risk insurance.

The Company has also implemented a paperless program to reduce the use of paper by issuing insurance policies or renewal notices in electronic/digital form (*e-policy* or *e-renewal notice*), developing an HR information system in the employee environment, Sunfish HR-System, which allows Employees to access all information related to their employment, including *e-salary slips*, as well as developing *Health Web Portal*, to allow customers to access their digital information.

## ENVIRONMENT ASPECT

### Highlights of Environment Performance

In 2022, the Company has carried out an awareness campaign concerning *Go-Green* in the Company's environment, using both *email* and *e-flyer*. In addition, the Company has also made efforts to simplify the process of using several application systems in the Company's business operational processes which can reduce the use of paper documents that are excessive, including the use of application systems in the process of closing the policy and processing claims.

The Company encourages efficiency in energy use by conducting campaigns and educating employees to carry out go-green actions within the Company, namely by saving electricity and water as well as reducing paper use, including:

- Routine maintenance and monitoring plants condition in the greenery around the office area.
- Reducing the use of paper or plastic or other non-recyclable materials in the work environment and replacing them with environmentally friendly equipment.

- Menyediakan tempat sampah organik dan non organik secara terpisah.
- Mengadakan kampanye atau sosialisasi di area kantor untuk mulai menjaga area sekitar dengan hidup sehat seperti berhenti merokok, membuang sampah pada tempatnya dan mulai mengurangi penggunaan peralatan yang tidak dapat didaur ulang seperti kantong plastik, botol plastik, dan lain-lain.

### ASPEK SOSIAL [POJK51-B.3]

Perusahaan sadar betul bahwa keberadaannya tidak hanya ditujukan untuk menjalankan strategi bisnis, namun juga untuk memberikan manfaat bagi Pemegang Saham serta para Pemangku Kepentingan, yaitu masyarakat sekitar, lingkungan, karyawan dan para Nasabah. Oleh karenanya, Perusahaan berkomitmen untuk terus melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/Corporate Social Responsibility (CSR) yang bersifat jangka panjang dan berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2022, Perusahaan telah melaksanakan berbagai kegiatan CSR dalam upaya meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dan mewujudkan kelestarian lingkungan. Setiap kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh Perusahaan dijalankan dengan niat tulus dan selalu berusaha menjangkau beragam kalangan sebagai bentuk kepedulian dan tanggung jawab Perusahaan terhadap para Pemangku Kepentingan.

- *Provide separate bins for organic and non-organic waste.*
- *Holding campaigns or socialization in the office area to start maintaining a healthy living around the area, such as stop smoking, throw the trash in its place and start to reduce the use of non-recyclable equipment such as plastic bags, plastic bottles, etc.*

### SOCIAL ASPECTS

*The Company is highly aware of its existence that is not only intended to carry out business strategies, but also to provide benefits for its Shareholders and Stakeholders, which include its surrounding community, the environment, employees and customers. Hence, the Company is committed to carry out long-term and sustainable Corporate Social Responsibility (CSR).*

*Throughout 2022, the Company has carried out various CSR activities in an effort to improve the quality of people's lives and realize environmental sustainability. Each of the activity is carried out with pure intentions and always strive to reach various beneficiaries as a form of the Company's concern and responsibility for Stakeholders.*



**Bingkisan Hari Raya Idul Fitri 1443 H (21 April 2022)**  
Gifts for Eid al-Fitr 1443 H (April 21, 2022)

Dalam menyambut Hari Raya Idul Fitri 1443 H, Perusahaan kembali berbagi kebahagiaan dengan memberikan Bingkisan Hari Raya sebagai bagian dari tujuan berbagi kebahagiaan kepada masyarakat di sekitar lingkungan Perusahaan. Sebanyak lebih dari 100 bingkisan senilai Rp25.414.560,00 telah dibagikan kepada petugas keamanan, petugas kebersihan, petugas parkir, serta pengurus mushola. Harapan Perusahaan, semoga pemberian bingkisan tersebut dapat bermanfaat dan membawa kebahagiaan dalam perayaan Hari Raya Idul Fitri.

*To welcome the Eid Al-Fitr 1443 H, the Company distributed Hari Raya gifts to its surrounding community as a form of spreading happiness. A total of more than 100 parcels worth Rp25,414,560.00 were distributed to security officers, cleaners, parking keepers, and mosque caretakers. The Company hopes that these gifts are advantageous and bringing happiness within their Eid al-Fitr celebration.*



**Program Pelajar SMK Berdaya (Oktober 2022)**  
Empowerment Vocational Student Program (October 2022)

Perusahaan bekerja sama dengan Dompet Dhuafa dalam meluncurkan Program Pelajar SMK Berdaya di 4 sekolah yang tersebar di 2 kota, yaitu Bogor dan Tangerang senilai Rp132.000.000,00.

Program Pelajar SMK Berdaya merupakan pengembangan karakter dan keterampilan hidup sebagai keunggulan komparatif dan peningkatan kreativitas pelajar. Pelaksanaan Program Pelajar SMK Berdaya berlangsung selama empat bulan dari Oktober 2022 hingga Januari 2023. Selama kurun waktu tersebut, para pelajar penerima manfaat program akan mendapatkan pembinaan demi membentuk karakter positif pada diri mereka. Para pelajar tersebut juga akan mendapatkan keterampilan digital marketing, design graphic, life plan, dan career plan. Di samping itu, mereka juga akan mendapatkan pembinaan untuk mengembangkan keterampilan kepemimpinan dan kreativitas.

Perusahaan berharap dengan adanya program ini dapat membangun generasi muda berdaya saing di era transformasi digital, mampu melakukan inovasi serta

kreasi untuk menjawab peluang dan tantangan di masyarakat. Selain itu, bantuan ini juga merupakan salah satu bentuk komitmen Perusahaan terhadap bidang pendidikan di Indonesia untuk mendukung upaya mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan kualitas manusia.

*The Company cooperates with Dompet Dhuafa in launching the SMK Berdaya Program worth Rp132,000,000.00 in 4 schools spread across 2 cities, namely Bogor and Tangerang.*

*The program is a character and life skills development which aims to instill comparative advantage and increase in student creativity. The implementation this program took four months from October 2022 to January 2023. During this period, the beneficiary students were engaged in positive character coaching. The students also gained digital marketing and graphic design skills, life plans, and career plans. In addition, they also engaged in the coaching activities which aim to develop leadership skills and creativity.*

*The Company hopes that this program will regenerate a competitive young generation in the digital transformation era, innovative and creative to respond to opportunities and challenges in society. In addition, this assistance is also a form of the Company's commitment to the education sector in Indonesia and to support efforts in educating the nation's life and improve human quality.*



#### **Kegiatan Donor Darah dan Medical Check-Up Gratis (25 November 2022)**

*Free Blood Donation and Medical Check-Up Activities (November 25, 2022)*

Sebagai bentuk kepedulian terhadap sesama yang membutuhkan serta membantu menciptakan kehidupan yang lebih sehat bagi karyawan, Perusahaan menyelenggarakan kegiatan sosial donor darah pada tanggal 25 November 2022 di Kantor Pusat TCC Batavia Tower One. Dalam kegiatan ini, Perusahaan bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) dan Good Doctor Indonesia dalam melaksanakan kegiatan donor darah dan medical check-up gratis.

Harapan Perusahaan, kegiatan sosial ini dapat terus terjaga konsistensinya serta mampu memberikan manfaat yang sangat besar bagi masyarakat yang memang sedang membutuhkan, karena kami percaya bahwa setetes darah yang kita sumbangkan dapat memberikan harapan untuk mereka.

*As a form of concern for others in need and to create a healthier life for employees, the Company held a blood donation social activity on November 25, 2022 at TCC Head Office, Batavia Tower One. In this activity, the Company cooperates with the Indonesian Red Cross (PMI) and Good Doctor Indonesia in carrying out free blood donation and medical check-up activities.*

*The Company aspires to conduct this social activity consistently and to provide enormous benefits to people in need, because we believe that a drop of blood that we donate means everything to them.*



#### **Bantuan Kemanusiaan Untuk Penyintas Bencana Gempa Bumi Cianjur (1 Desember 2022)**

*Humanitarian Assistance for Cianjur Earthquake Survivors (December 1, 2022)*

Perusahaan berkolaborasi dengan Dompet Dhuafa memberikan bantuan kemanusiaan berupa 240 paket logistik senilai Rp71.013.690,00 yang terdiri dari alat kebersihan diri, perlengkapan bayi, dan selimut kepada masyarakat yang terdampak bencana gempa bumi di kabupaten Cianjur yang sedang berjuang melakukan pemulihan pasca terjadinya gempa bumi.

Bantuan diberikan kepada penyintas gempa bumi di posko pengungsian Yayasan Pondok Pesantren Al-Humaediyah, Kampung Awilarangan Kidul, Desa Benjot, Kecamatan Cugenang, dan posko pengungsian di Kampung Puncak Manis, Desa Sukajaya, Kecamatan Cugenang.

Perusahaan berharap bantuan ini dapat bermanfaat bagi para korban bencana, serta dapat meringankan beban mereka dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

*The Company collaborated with Dompet Dhuafa to provide humanitarian assistance in the form of 240 logistics packages worth Rp71,013,690.00 consisting of personal hygiene kits, baby equipment and blankets for people in Cianjur district who were affected by the earthquake and struggle to recover afterwards.*

*The assistances were distributed to earthquake survivors at the Al-Humaediyah Islamic Boarding School Foundation evacuation post, Awilarangan Kidul Village, Benjot Village, Cugenang District, and evacuation posts in Puncak Manis Village, Sukajaya Village, Cugenang District.*

*The Company hopes that this assistance will be advantageous for the disaster victims and ease their burden in fulfilling daily needs.*



#### **Penanaman 1.000 Bibit Pohon Mangrove (3 Desember 2022)**

*Planting 1,000 Mangrove Tree Seeds (December 3, 2022)*

Perusahaan bekerja sama dengan Mitra Solusi Holistika dalam kegiatan penanaman 1,000 bibit pohon mangrove di wilayah Muara Tawar, Bekasi senilai Rp121.000.000,00 pada hari Sabtu 3 Desember 2022.

Hal ini merupakan bentuk nyata komitmen Perusahaan dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan melalui aspek lingkungan hidup dan sebagai upaya mendukung pemerintah dalam mengurangi dampak negatif emisi karbon, serta melindungi wilayah pesisir pantai dari ancaman abrasi dan tsunami.

*The Company collaborated with Mitra Solusi Holistika in planting 1,000 mangrove tree seedlings worth Rp121,000,000.00 in the Muara Tawar area, Bekasi, on Saturday, December 3, 2022.*

*This is a tangible form of the Company's commitment to achieve sustainable development goals through environmental aspects and as an effort to support the government in reducing the negative impact of carbon emissions, as well as protecting coastal areas from the threat of abrasion and tsunami.*



# PENJELASAN DIREKSI [POJK51-D.1]

*Message from President Director*



**Pankaj Oberoi**

Presiden Direktur  
President Director

## **PEMEGANG SAHAM DAN PEMANGKU KEPENTINGAN YANG KAMI HORMATI,**

Perusahaan memahami pembangunan berkelanjutan sebagai pembangunan yang memenuhi kebutuhan hidup masa sekarang dengan mempertimbangkan pemenuhan kebutuhan hidup generasi mendatang. Prinsip utama dalam pembangunan berkelanjutan ialah terjaganya kualitas hidup di masa sekarang dan di masa depan secara berkelanjutan.

Pembangunan berkelanjutan dilaksanakan dengan prinsip kesejahteraan ekonomi, keadilan sosial, dan pelestarian lingkungan. Adapun aspek penting dari pembangunan berkelanjutan adalah penekanan proses kontributif. Oleh karena itu, Perusahaan sebagai salah satu institusi keuangan yang memiliki pengaruh terhadap pemberdayaan ekonomi memiliki kewajiban untuk turut berkontribusi aktif mendukung penuh penerapan praktik keberlanjutan dan meyakini bahwa keselarasan kepentingan antara ekonomi, sosial dan lingkungan merupakan kunci untuk kemajuan dan keberlangsungan usaha di masa depan.

Pencapaian positif pada kinerja operasional dan finansial yang berhasil kami capai pada tahun 2022 semakin meningkatkan kesadaran untuk memberikan kontribusi yang lebih besar pada aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial. Karena Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian tersebut tak terlepas dari dukungan pemangku kepentingan serta lingkungan sekitar yang harus selalu dijaga kelestariannya.

## **ESTEEMED SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS,**

*The Company defines sustainable development as the fulfillment of today's life by considering the future generations. The main principle in sustainable development is to maintain the quality of today's and future's life in a sustainable manner.*

*The sustainable development is carried out through the principles of economic welfare, social justice and environmental preservation. Contributive processes is the most important aspects of sustainable development. Hence, the Company serves as a financial institution that is obliged to actively participating and fully supporting the implementation of sustainable practices. We believe that collective aspirations to the economy, social and environment is the key to future progress and business sustainability.*

*Positive achievements in operational and financial performance throughout 2022 have further increased our awareness to better serve the environment, economic and social aspects. We are fully aware that this achievement is inseparable from stakeholders' support and natural resources that must always be preserved.*

## Komitmen Mendukung Pembangunan Berkelanjutan

Komitmen Perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan telah dimulai sejak dicanangkannya Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Perusahaan untuk tahun 2020-2024. Roadmap rencana aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan terdiri dari 4 tahap yaitu tahap persiapan pada tahun 2020, tahap implementasi awal pada tahun 2021-2022, tahap implementasi lanjut pada tahun 2023, dan tahap terakhir yaitu tahap implementasi sepenuhnya, yaitu Perusahaan telah mencapai visi keuangan berkelanjutan sepenuhnya di tahun 2024. Pada tahun 2022 ini, Perusahaan menginjak tahun ketiga implementasi RAKB di mana inisiatif-inisiatif keberlanjutan semakin mewarnai aktivitas bisnis yang kami jalankan.

Pada tahun 2022, Perusahaan mendorong internalisasi keberlanjutan dengan melanjutkan sosialisasi dan pelatihan di kalangan karyawan untuk meningkatkan awareness akan nilai-nilai dan budaya keberlanjutan, internalisasi dan nilai-nilai budaya keberlanjutan di internal Perusahaan yang dilakukan dengan “tone from the top” (komitmen dari manajemen puncak) dan “walk the talk” (konsisten dengan komitmen), yang dimulai dari pimpinan Perusahaan ke karyawan dengan level terendah (*top down policy*).

Untuk semakin meningkatkan kontribusi terhadap profit, planet, people, Perusahaan memastikan bahwa aktivitas operasional Perusahaan selaras dengan nilai-nilai keberlanjutan. Upaya ini tercermin pada program-program keberlanjutan seperti inovasi produk/layanan yang ramah lingkungan, peningkatan layanan kepada nasabah, menyediakan lingkungan kerja yang nyaman dan setara, serta menyelenggarakan kegiatan CSR yang tepat guna.

## Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Perusahaan memiliki aspirasi untuk menghasilkan pendapatan tahunan yang stabil sebesar 15% atas investasi dalam jangka panjang dan terus tumbuh pada, atau di atas tingkat pertumbuhan pasar. Dalam hal ini, Perusahaan berperan untuk berkontribusi terhadap keuangan berkelanjutan melalui kinerja yang stabil dan memberikan manfaat jangka panjang bagi pemangku kepentingan.

Pada tahun 2022, kinerja Perusahaan masih terjaga dengan cukup baik meski dihadapkan pada ketidakpastian ekonomi yang cukup mempengaruhi kinerja sektor keuangan. Walau di tengah tensi ekonomi global yang meninggi, secara umum kinerja Perusahaan menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya.

### I. Optimalisasi Kontribusi Ekonomi

Secara nominal, Perusahaan mencatatkan peningkatan kinerja pada tahun 2022. Hal ini diperlihatkan dengan peningkatan aset sebesar 1,14% atau sebesar Rp53,03 miliar. Peningkatan ini disebabkan antara lain meningkatnya aset reasuransi sebesar Rp120,80 miliar tetapi diimbangi dengan penurunan dari piutang premi dan piutang reasuransi, masing-masing sebesar Rp25,08 miliar dan Rp29,98 miliar serta kenaikan dari investasi perusahaan sebesar Rp10,13 miliar.

Pendapatan premi bruto yang dibukukan Perusahaan pada tahun 2022 adalah Rp2.289,92 miliar, naik 6,11%

## Commitment to Supporting Sustainable Development

The Company's commitment to sustainable development has initiated since the ratification of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) for 2020-2024. The roadmap for the Company's sustainable finance action plan consists of 4 stages, namely the preparation stage in 2020, the initial implementation stage in 2021-2022, the advanced implementation stage in 2023, and the full implementation stage in which the Company manage to fully achieve its sustainable finance in 2024. In 2022, the Company is entering its third year of RAKB implementation, the year where sustainability initiatives puts more highlights on our business activities.

In 2022, the Company encourages the internalization of sustainability by continuing the socialization and training to increase employees' awareness on sustainability values and culture, internalization and cultural values of sustainability within the Company through “tone from the top” (commitment from top management) and “walk the talk” (consistent with commitment), from the Company's leaders to the lowest level employees (*top down policy*).

To further increase its contribution to profit, planet, people, the Company ensures that its operational activities conform with sustainability values. This effort is reflected within our sustainability programs such as environmentally friendly product/service innovations, services improvement for customers, providing a comfortable and equal working environment, and organizing targeted CSR activities.

## Achievement of Sustainability Performance

The Company aspires to generate stable annual returns, 15% on long term investment and stable growth higher than the market. In this case, the Company's role is to contribute to sustainable finance through stable performance and provide long-term benefits for stakeholders.

In 2022, the Company managed to achieve a positive performance despite economic uncertainty which has quite affected the financial sector. Amidst increasing global economic tension, the Company's overall performance is higher than the previous year.

### I. Optimization of Economic Contribution

In terms of nominal, the Company recorded higher performance in 2022. This is shown by an increase in assets of 1.14% or Rp53.03 billion. This increase was due, among other things, to an increase in reinsurance assets of Rp120.80 billion, along with a decrease in premium receivables and reinsurance receivables, each of Rp25.08 billion and Rp29.98 billion and also an increase in corporate investment of Rp10.13 billion.

Gross premium income showed encouraging results, recorded at Rp2.289,92 billion, increased by 6.11%

dibandingkan dengan tahun 2021. Portfolio dengan peningkatan terbesar adalah asuransi kendaraan bermotor, asuransi lainnya dan asuransi kebakaran. Pendapatan premi neto Perusahaan pun mengalami peningkatan 8,89% dibandingkan dengan tahun 2021. Hal ini disebabkan peningkatan dari asuransi lainnya, asuransi pengangkutan dan asuransi kendaraan bermotor. Pendapatan premi neto adalah premi bruto dikurangi dengan premi reasuransi dan perubahan bersih liabilitas premi.

Hasil *underwriting* di tahun 2022 dan 2021 masing-masing tercatat sebesar Rp466,31 miliar dan Rp437,16 miliar. Hasil *underwriting* diperoleh dari jumlah premi bruto setelah dikurangi dengan diskon premi, komisi, premi reasuransi dan cadangan premi, dikurangi lagi dengan jumlah beban klaim netto dan komisi netto. Hasil *underwriting* ini mengalami kenaikan sebesar 6,67% atau Rp29,16 miliar disebabkan oleh kenaikan pendapatan premi neto sebesar Rp59,5 miliar atau 8,89%.

Pada tahun 2022, Perusahaan memperoleh pendapatan lain-lain sebesar Rp56,55 miliar, mengalami kenaikan sebesar Rp1,34 miliar dibandingkan hasil tahun 2021 sebesar Rp47,18 miliar, hal ini disebabkan kenaikan dari keuntungan kurs mata uang asing sebesar Rp44,46 miliar.

## II. Bertumbuh dan Berkembang Bersama Masyarakat

Meningkatkan kompetensi dan kemandirian masyarakat dalam bidang ekonomi serta meningkatkan kehidupan sosial adalah aspirasi Perusahaan. Atas dasar tersebut, Perusahaan merumuskan dan melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang memberikan manfaat langsung bagi kebutuhan masyarakat.

Dalam hal peningkatan kompetensi, Perusahaan meluncurkan Program Pelajar SMK Berdaya. Merupakan pengembangan karakter dan keterampilan hidup sebagai keunggulan komparatif dan peningkatan kreativitas pelajar. Pelaksanaan Program Pelajar SMK Berdaya berlangsung selama empat bulan dari Oktober 2022 hingga Januari 2023. Selama kurun waktu tersebut, para pelajar penerima manfaat program akan mendapatkan pembinaan demi membentuk karakter positif pada diri mereka. Para pelajar tersebut juga akan mendapatkan keterampilan *digital marketing*, *design graphic*, *life plan*, and *career plan*. Disamping itu, mereka juga akan mendapatkan pembinaan mengembangkan keterampilan kepemimpinan dan kreativitas.

Sementara terkait peningkatan kualitas kehidupan, pada tahun 2022 Perusahaan telah melaksanakan beberapa kegiatan seperti memberikan Bingkisan Hari Raya senilai Rp25,41 miliar, menyelenggarakan kegiatan sosial donor darah, dan menyalurkan bantuan kemanusiaan untuk penyintas gempa bumi Cianjur.

Di sisi lain, Perusahaan juga menempatkan perhatian yang besar terhadap karyawan dan masyarakat dengan mengedepankan prinsip keterbukaan, kesetaraan, dan keadilan dalam ketenagakerjaan. Perusahaan mengembangkan hubungan industrial yang baik dengan karyawan dengan memenuhi hak-hak normatif karyawan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

*compared to 2021. The portfolios with the largest increases were motor vehicle insurance, other insurance and fire insurance. The Company's net premium income also increased by 8.89% compared to 2021. This was due to an increase in other insurance, transportation insurance and motor vehicle insurance. Net premium revenue is the gross premium amount deducted by reinsurance premiums and net changes in premium liabilities.*

*Underwriting results in 2022 and 2021 were recorded at Rp466.31 billion and Rp437.16 billion respectively. Underwriting results are obtained from the total gross premiums after deducting premium discounts, commissions, reinsurance premiums and premium reserves, deducted again by net claim expenses, net commissions, and other expenses. This underwriting result increased by 6.67% or Rp29.16 billion due to an increase in net premium of Rp59.5 billion or 8.89%.*

*In 2022, the Company earned other income of Rp56.55 billion, an increase of Rp1.34 billion compared to Rp47.18 billion in 2021, this was due to an increase in foreign exchange gains of Rp44.46 billion.*

## II. Growing and Developing with the Community

*The Company aspires to improve the competence and independence of the community in the economic field. On that basis, the Company carries out Corporate Social Responsibility (CSR) activities that provides direct benefits for the community.*

*In terms of competency improvement, The company launched Program Pelajar SMK Berdaya. It aims to develop character and life skills as a comparative advantage and to increase student creativity. The implementation of the program lasts four months from October 2022 to January 2023. During this period, the beneficiaries will be trained to build positive character within themselves. These students will also gain digital marketing skills, graphic design, life plans, and career plans. Besides that, they will also develop leadership skills and creativity.*

*In terms of improving the quality of life, in 2022 the Company has carried out several activities such as providing Hari Raya gifts worth Rp25.41 billion, organizing blood donor social activities, and distributing humanitarian assistance for Cianjur earthquake survivors.*

*On the other hand, the Company also pays great attention to employees and the community by prioritizing the principles of transparency, equality, and fairness in employment. The Company develops conducive industrial relations with employees by fulfilling the normative rights of employees as stipulated in Law No. 13 of 2003 concerning Employment.*

### **III. Melestarikan Lingkungan dengan Memaksimalkan Efisiensi Sumber Daya**

Tahun 2022 menandai langkah penting Perusahaan dalam mendukung pelestarian lingkungan. Hal ini terkait dengan kerja sama Perusahaan dengan Mitra Solusi Holistika dalam kegiatan penanaman 1.000 bibit pohon mangrove di wilayah Muara Tawar, Bekasi senilai Rp121,00 juta pada hari Sabtu 3 Desember 2022. Hal ini merupakan bentuk nyata komitmen Perusahaan dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan melalui aspek lingkungan hidup dan sebagai upaya mendukung pemerintah dalam mengurangi dampak negatif emisi karbon, serta melindungi wilayah pesisir pantai dari ancaman abrasi dan tsunami.

Perusahaan juga berkomitmen menerapkan beberapa inisiatif program terkait dengan Efisiensi Energi dan Kantor Ramah Lingkungan (*Green Office*). Melalui upaya ini, Perusahaan membangun kesadaran karyawan untuk terlibat dan bersama menjaga efisiensi energi demi mewujudkan iklim kantor yang ramah terhadap lingkungan.

### **IV. Memberikan Layanan Terbaik Bernilai Tambah**

Nasabah adalah pemangku kepentingan utama Perusahaan. Untuk itu, memberikan layanan terbaik bernilai tambah adalah komitmen kami dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Dalam hal ini, Perusahaan berinteraksi dan membangun hubungan serta kerja sama yang baik, terutama dengan memberikan informasi produk yang komprehensif dan layanan yang dapat diandalkan.

Perusahaan juga senantiasa berupaya memenuhi kebutuhan informasi nasabah dan pemangku kepentingannya dengan aktif menyampaikan informasi teraktual mengenai kinerja Perusahaan melalui situs web perusahaan, maupun melalui Keterbukaan Informasi kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan juga menginformasikan Laporan Keuangan, RUPS, aksi korporasi, dan pengumuman lainnya melalui Keterbukaan Informasi. Data dan informasi yang Perusahaan sampaikan dapat diakses melalui laman Keterbukaan Informasi di website BEI [idx.co.id](http://idx.co.id), serta website Perusahaan [www.mag.co.id](http://www.mag.co.id).

### **Menuju Masa Depan yang Sejahtera dan Berkelanjutan**

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan ada 5 tantangan yang akan dihadapi industri jasa keuangan pada 2023, di tengah kondisi ekonomi global yang tak menentu pada tahun mendatang. Tantangan tersebut yaitu terkait respon dari kebijakan pasca-pandemi COVID-19, volatilitas harga, inflasi dan suku bunga tinggi, perkembangan teknologi, dan bisnis perbankan yang menuju keberlanjutan. Untuk menghadapinya, Perusahaan akan tetap fokus pada program kerja yang sudah dirancang, seraya melakukan penguatan organisasi dan SDM. Perusahaan menyadari bahwa penerapan keuangan berkelanjutan harus melibatkan seluruh pihak, baik Perusahaan maupun pemangku kepentingan.

Ke depannya, Perusahaan akan terus menanamkan kesadaran dan pengetahuan tentang Pembangunan Berkelanjutan. Upaya ini akan dilakukan dengan memberikan pendalaman terkait aspek-aspek keberlanjutan. Secara

### **III. Preserving the Environment by Maximizing Resource Efficiency**

Year 2022 highlighted the Company's milestone in supporting sustainable finance. This is related to the Company's collaboration with Mitra Solusi Holistika in planting 1,000 mangrove tree seedlings in the Muara Tawar area, Bekasi, worth Rp121.00 million on Saturday 3 December 2022. This is a concrete form of the Company's commitment to realizing sustainable development goals through environmental aspects and as efforts to support the government in reducing the negative impact of carbon emissions, as well as protecting coastal areas from the threat of abrasion and tsunamis.

The Company is also committed to implementing several program initiatives related to Energy Efficiency and an Environmentally Friendly Office (*Green Office*). Through this effort, the Company builds employee awareness to participate and work together to maintain energy efficiency in order to create an environmentally friendly office climate.

### **IV. Providing the Best Value-Added Service**

Customers are the Company's primary stakeholder. Therefore, the Company is committed to provide the best value-added services to build a sustainable business. In this case, the Company interacts and builds a decent relationship and cooperation, especially by providing comprehensive product information and reliable services.

the Company also strives to meet the information needs of its customers and stakeholders by actively publishing up-to-date information on the Company's performance through Information Disclosure to the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange (IDX). The Company also reports Financial Statements, GMS, corporate actions, and other announcements through Information Disclosure. The Company's data and information are accessible through the Information Disclosure page on the IDX website [idx.co.id](http://idx.co.id), as well as the Company's website [www.mag.co.id](http://www.mag.co.id).

### **Towards a Prosperous and Sustainable Future**

The Financial Services Authority (OJK) stated that there are 5 challenges for financial industry that originated from uncertain global economic conditions in 2023. These challenges are related to post-pandemic COVID-19 policy responses, price volatility, inflation and high interest rates, technological developments, and the banking business which is heading towards sustainability. To deal with it, the Company will maintain a focus on the work programs that have been designed, while strengthening the organization and human resources. The Company realizes that the implementation of sustainable finance shall engage all parties, both the Company and stakeholders.

Going forward, the Company will continue to internalize awareness and knowledge about Sustainable Development. This will be done through deeper comprehension on sustainability aspects. Broadly speaking, the Company believes that

keseluruhan, Perusahaan meyakini bahwa pertumbuhan yang berkelanjutan hanya dapat terwujud jika kami mampu tumbuh bersama dengan lingkungan dan seluruh pemangku kepentingan. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen melaksanakan perannya dengan baik sehingga dapat bermuara pada dua tujuan utama yaitu mengoptimalkan manfaat sosial dan ekonomi bagi masyarakat dan mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals (SDGs)*.

#### **Apresiasi dan Penutup**

Untuk menutup Laporan Keberlanjutan ini, jajaran Direksi mengucapkan apresiasi dan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan. Terutama kepada seluruh karyawan dan nasabah atas dedikasi mewujudkan kontribusi nyata dalam realisasi dan implementasi kinerja Perusahaan secara keberlanjutan. Terima kasih juga kami sampaikan kepada pemerintah, pihak regulator, dan masyarakat luas, atas segala dukungan yang senantiasa mendorong kemajuan kami.

Asuransi MAG berkomitmen untuk terus berupaya menciptakan sebuah perjalanan bisnis yang berkelanjutan, peduli dengan pelestarian lingkungan, kesejahteraan masyarakat serta peningkatan kinerja yang mampu membawa dampak positif. Semoga kita dapat senantiasa bahu membahu menciptakan hari esok yang lebih baik.

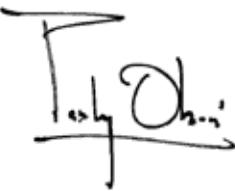
*sustainable growth can only be achieved if we grow together with the environment and all stakeholders. Thus, the Company is committed to carry out its role properly so that it can lead to our two grand visions, to optimize social and economic benefits for the community and to support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs).*

#### **Appreciation and Conclusion**

*To conclude, allow us to extend our highest appreciation and gratitude to all stakeholders. Especially to all employees and customers for their dedication in making a tangible contribution to the realization and implementation of the Company's sustainability performance. We would also thank the government, regulators, and the wider community, for all the support that always drives our progress.*

*Asuransi MAG is committed to create a sustainable business journey that puts first the environmental preservation, community welfare and to improve performance that contributes positive impact. Let's work hand in hand to create a better tomorrow.*

Jakarta, 18 April 2023  
Jakarta, April 18, 2023



Pankaj Oberoi  
**Direktur Utama**  
*President Director*



# TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

*About This Sustainability Report*

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan 2022 PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk (selanjutnya dalam laporan ini disebut "Perusahaan"). Laporan ini merupakan laporan tahun ketiga yang telah kami terbitkan. Melalui Laporan ini, kami akan menyajikan informasi mengenai upaya-upaya yang dilakukan Perusahaan untuk memberikan kontribusi terbaik terhadap kelestarian lingkungan serta pemberdayaan ekonomi dan sosial.

## Pedoman Pelaporan

Kami menyusun Laporan Keberlanjutan ini dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51.POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51). Dalam penyajiannya, Perusahaan berupaya untuk memenuhi prinsip-prinsip utama dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan, yaitu kemampuan Diperbandingkan (*Comparability*), Keandalan (*Reliability*), Akurasi (*Accuracy*), Kejelasan (*Clarity*), Aktualitas (*Timeliness*) dan Keseimbangan (*Balance*).

## Penentuan Isi Laporan Keberlanjutan

Perusahaan senantiasa memastikan bahwa konten Laporan Keberlanjutan memaparkan topik-topik, data dan informasi terkini yang relevan dengan hak para pemangku kepentingan. Setiap aspek material dan batasan-batasannya mengungkapkan kebijakan, capaian, dan tantangan keberlanjutan yang dihadapi Perusahaan di sepanjang periode pelaporan.

Merujuk pada pedoman *GRI Standard*, prinsip-prinsip untuk Menentukan Konten Laporan terdiri dari:

### 1. Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Prinsip ini mengharuskan pemangku kepentingan dilibatkan dalam proses penyusunan, mulai dari penentuan konten laporan sampai dengan pemberian masukan terhadap Laporan Keberlanjutan yang telah dipublikasikan;

### 2. Konteks Keberlanjutan

Prinsip ini mengharuskan Laporan Keberlanjutan meliputi seluruh isu-isu keberlanjutan yang relevan bagi Perusahaan;

### 3. Materialitas

Prinsip ini mengharuskan Laporan Keberlanjutan berisi isu-isu atau aspek material yang diperlukan oleh pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan;

### 4. Kelengkapan

Prinsip ini mengharuskan Laporan Keberlanjutan dibuat dengan cakupan dan periode pelaporan tertentu serta didukung data yang lengkap untuk cakupan dan periode pelaporan.

Welcome to the 2022 Sustainability Report of PT Asuransi Multi Artha Guna Tb (hereinafter referred to as "the Company". This is our third report edition. Through this report, we describe the information about our efforts to exert our best contribution for environmental preservation as well as economic and social empowerment.

## Reporting Guidelines

We prepare this Sustainability Report by referring to the Financial Services Authority Regulation Number 51.POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51). In preparing this Sustainability Report, the Company strives to fulfill the main principles of Sustainability Report, namely Comparability, Reliability, Accuracy, Clarity, Timeliness, and Balance.

## Defining Report Content

The Company ensures to elaborate the latest topics, datas, and informations that are relevant to the rights of stakeholders within this Report. Each material aspect and its boundaries discloses the policies, achievements, and challenges throughout the reporting period.

Referring to the *GRI Standard Guidelines*, the principles to Define Report Content consist of:

### 1. Stakeholders' Engagement

This principle requires stakeholders to be involved in the drafting process, starting from defining report content to providing input on the published Sustainability Reports;

### 2. Sustainability Context

This principle requires that the Sustainability Report to cover any sustainability issues relevant to the Company;

### 3. Materiality

This principle requires that the Sustainability Report contains material issues or aspects needed by the stakeholders in making decisions;

### 4. Completeness

This principle requires that the Sustainability Report is prepared with a certain scope and reporting period and supported by complete data for coverage and reporting period.

Topik yang dipaparkan telah dirumuskan dan ditetapkan secara matang dan berimbang sebelum penulisan Laporan. Untuk memastikan *Stakeholder Inclusiveness*, Perusahaan mengadakan sebuah forum internal. Tujuan dilaksanakannya forum internal ini adalah untuk memastikan bahwa konten laporan merupakan isu dan topik yang berhubungan dengan konteks keberlanjutan, meliputi aspek lingkungan, sosial, ekonomi, dan produk.

#### **Topik Material dan Batasan Laporan**

Dari proses penentuan konten laporan sebagaimana telah dikemukakan sebelumnya, diperoleh aspek material yang akan ditekankan pada Laporan Keberlanjutan ini. Analisis dilakukan dengan melakukan pendalaman terhadap aspek-aspek pemangku kepentingan yang terdampak signifikan, baik langsung maupun tidak langsung oleh kegiatan bisnis Perusahaan. Aspek material tersebut adalah sebagai berikut:

#### **Daftar Aspek Pelaporan Material Material Reporting Aspect List**

No	Aspek Material <i>Material Aspects</i>	Batasan <i>Boundaries</i>	
		Di Dalam Asuransi MAG <i>Inside Asuransi MAG</i>	Di Luar Asuransi MAG <i>Outside Asuransi MAG</i>
1.	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	✓	✓
2.	Praktik Ketenagakerjaan <i>Employment Practice</i>	✓	✓
3.	Komitmen kepada Nasabah <i>Commitment for Customers</i>		✓

#### **Perubahan Signifikan selama Masa Pelaporan [POJK51-C.6]**

Pada tahun 2022, tidak terdapat perubahan signifikan selama masa pelaporan.

#### **Verifikasi dari Pihak Independen [POJK51-G.1]**

Perusahaan memastikan bahwa seluruh isi dan data yang disampaikan telah melalui tahap verifikasi internal walaupun Perusahaan tidak menggunakan jasa penjamin (*assurance*).

#### **Kontak Kami**

Perusahaan berharap bahwa Laporan Keberlanjutan ini dapat memberikan informasi yang memadai bagi seluruh pemangku kepentingan. Jika terdapat pertanyaan, tanggapan atau hal-hal lain terkait laporan ini, pemangku kepentingan dapat menyampaikannya melalui:

*The topics presented have been carefully formulated and stipulated based on a consensus before the reporting. To ensure Stakeholder Inclusiveness, the Company conducts an internal forum which aims to ensure that the content of the report covers issues and topics related to the context of sustainability, including environmental, social, economic and product aspects.*

#### **Material Topics and Reporting Boundaries**

*From the aforementioned process of determining the report content, we obtained material aspects that we emphasize in this Sustainability Report. The analysis is carried out by reviewing the aspects of stakeholders that are significantly affected, both directly and indirectly by the Company's business activities. The material aspects are as follows:*

#### **Significant Change in the Reporting Period**

*Throughout 2022, there is no significant changes during the reporting period.*

#### **Verification from Independent Institution**

*The Company ensures that all contents and data submitted have gone through the internal verification though the Company has not use assurance services.*

#### **Contact Us**

*The Company hopes that this Sustainability Report will provide adequate information for all stakeholders. Any inquiry, input, or comment on this report can be submitted to:*





# TENTANG ASURANSI MAG [POJK51-C]

## About Asuransi MAG

### Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan [POJK51-C.1]

#### VISI

**Visi PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk adalah menjadi Perusahaan Asuransi pilihan nasabah yang profesional dan terkemuka.**

Adapun visi keuangan berkelanjutan PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk adalah menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah yang mendukung pembangunan berkelanjutan, terutama pada aspek lingkungan hidup dan sosial, dengan senantiasa memperhatikan keselarasan aspek keuangan berkelanjutan, lingkungan hidup dan sosial.

Sejalan dengan visi Perusahaan tersebut di atas, maka misi Keuangan Keberlanjutan bagi PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk:

- **Menyediakan berbagai solusi risiko yang memenuhi kebutuhan nasabah.**

Dalam hal ini, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk akan mulai membuat program-program asuransi yang berkaitan dengan penunjang keuangan berkelanjutan. Di samping itu, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk akan terus berupaya untuk menyediakan layanan dan produk-produk yang dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat. Untuk itu, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk berupaya melakukan inovasi produk/layanan yang ramah lingkungan hidup, sehingga nasabah memiliki pilihan produk beragam yang mendukung keselarasan antara pertumbuhan bisnis berkelanjutan dengan dengan kelestarian lingkungan hidup dan sosial.

- **Berorientasi pada layanan dengan dukungan sumber daya manusia yang kompeten dan jaringan kantor yang luas.**

Peningkatan layanan kepada nasabah-nasabah akan semakin difokuskan untuk mendukung penerapan aksi keuangan berkelanjutan, yaitu dengan mengembangkan kapasitas sumber daya manusia, teknologi informasi dan proses operasional yang berkaitan dengan penerapan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, dengan peningkatan penggunaan layanan digital yang ada, sehingga dapat mengurangi penggunaan kertas berlebihan (*paperless*) dan pelayanan yang lebih ramah lingkungan, yang pada akhirnya dapat mendukung program pemerintah dalam menyeimbangkan target pertumbuhan ekonomi dengan kelestarian lingkungan hidup.

- **Meningkatkan nilai Perusahaan dengan pengembangan teknologi, inovasi produk dan kinerja keuangan yang sehat.**

PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk akan mulai memperluas jenis-jenis produk asuransi sehingga tersedia produk asuransi yang dapat mendukung kelangsungan aksi keuangan berkelanjutan serta *environmental friendly*,

### Corporate Vision, Mission and Sustainability Values

#### VISION

*The vision of PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk (the Company) is to become the professional and leading insurance company of customer's choice.*

The sustainable finance vision of PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk is to become the insurance company of customer's choice that supports sustainable development, especially in environmental and social aspects, by always paying attention to the alignment of sustainable finance, environmental, and social aspects.

In line with the Company's vision above, the Sustainability Finance mission of PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk are as follows:

- **Provide various risk solutions that meet customer needs.**

In this case, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk will start making insurance programs related to supporting sustainable finance. PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk strives to provide services and products accessible by all levels of society. For this reason, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk innovates in products/services that are environmentally friendly, so that customers have a variety of product choices that support the alignment between sustainable business growth and environmental and social sustainability.

- **Become service-oriented with the support of competent human resources and an extensive office network.**

Service improvement to customers will be increasingly focused on supporting the implementation of sustainable financial actions, namely by developing human resource capacity, information technology, and operational processes related to the application of sustainable finance principles, by increasing the use of existing digital services so as to reduce excessive use of paper (*go paperless*), and increasing environmentally friendly services, which in turn can support government programs in balancing economic growth targets with environmental sustainability

- **Increase the company's value through technology development, product innovation, and sound financial performance.**

PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk will expand the types of insurance products to products that can support sustainable and environmental friendly financial actions, including agricultural insurance, microinsurance for low-

antara lain produk asuransi *agriculture*, *microinsurance* untuk masyarakat berpenghasilan rendah yang kesulitan memiliki akses keuangan, dan pengajuan polis elektronik (*e-policy*) kepada Otoritas Jasa Keuangan.

- **Menyediakan lingkungan kerja yang kondusif bagi karyawan untuk berpartisipasi aktif dalam mewujudkan visi Perusahaan.**

Menyediakan lingkungan kerja bagi karyawan yang ramah lingkungan, serta dengan mengurangi penggunaan listrik berlebihan di setiap kantor-kantor dan memberikan rewards khusus bagi kantor-kantor yang berhasil menerapkan program ramah lingkungan. Selain itu, Perusahaan akan melakukan kampanye internal kepada seluruh karyawan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya praktik-praktik kelestarian lingkungan hidup sesuai dengan prinsip-prinsip aksi keuangan berkelanjutan (*environmental awareness*).

## MISI

- **Mengembangkan produk dan/atau jasa keuangan yang menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan;**
- **Melaksanakan secara konsisten prinsip-prinsip umum keuangan berkelanjutan, yaitu prinsip investasi bertanggung jawab, prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan, prinsip pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup, prinsip tata kelola, prinsip komunikasi yang informatif, prinsip inklusif, prinsip pengembangan sektor unggulan prioritas, dan prinsip koordinasi dan kolaborasi;**
- **Meningkatkan daya tahan dan daya saing Perusahaan melalui pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup yang lebih baik dengan cara pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan sehingga mampu berkontribusi positif pada stabilitas sistem keuangan.**

## NILAI-NILAI PERUSAHAAN



### **Integrity**

Kejujuran dan integritas sangat penting dalam semua hubungan kami dan tidak akan pernah dikompromikan.

### **Teamwork**

Kami adalah pemain tim – tidak ada lagi “ego”.

### **Excellence**

Kami ingin menetapkan standar tertinggi (dalam semua bidang).

### **Achievement Oriented**

Kami berorientasi pada hasil.

### **Moving Forward**

Kami selalu melihat peluang-peluang baru untuk tumbuh menjadi lebih baik.

income people who have difficulty accessing finance, and electronic policy applications (*e-policy*) to the Financial Services Authority.

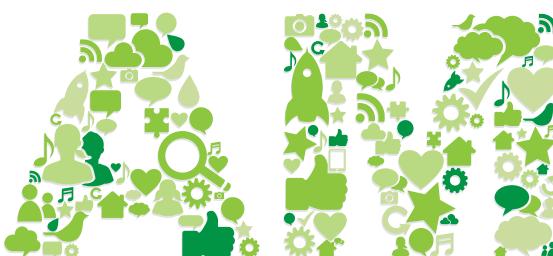
- **Provide a convenient work environment for employees to actively participate in realizing the Company's vision.**

Providing a work environment for employees that is environmentally friendly, including by reducing excessive use of electricity in each office and providing special rewards for offices that have successfully implemented environmentally friendly programs. In addition, the Company will conduct an internal campaign to all employees to increase awareness on the importance of environmental sustainability practices according to the principles of sustainable finance (*environmental awareness*).

## MISSION

- **Develop financial products and/or services that apply the principles of Sustainable Finance;**
- **Consistently implement the general principles of sustainable finance, namely responsible investment, sustainable business strategy and practice, management of social and environmental risks, governance, informative communication, inclusiveness, development of priority sectors, as well as coordination and collaboration;**
- **Increase the resilience and competitiveness of the Company through better social and environmental risk management by developing sustainable financial products and/or services so that it can contribute positively to the financial system stability.**

## CORPORATE VALUES



### **Integrity**

Honesty and integrity are essential in all our relationships and will never be compromised.

### **Teamwork**

We are team players no “egos”.

### **Excellence**

We would like to set high standards.

### **Achievement Oriented**

We are results oriented.

### **Moving Forward**

We always look at new opportunities to grow or improve.

## Sekilas Asuransi MAG

## Asuransi MAG at A Glance

<b>Nama</b> <i>Name</i>	PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk
<b>Tanggal Pendirian</b> <i>Establishment Date</i>	14 November 1980 November 14, 1980
<b>Modal Dasar</b> <i>Authorized Capital</i>	Rp574.600.000.000 Rp574,600,000,000
<b>Status Perusahaan</b> <i>Company Status</i>	Perusahaan Terbuka Public Company
<b>Pencatatan di Bursa Efek Indonesia</b> <i>Listing at The Indonesia Stock Exchange</i>	23 Desember 2005 December 23, 2005
<b>Bidang Usaha</b> <i>Business Lines</i>	Asuransi Umum General Insurance
<b>Alamat Perusahaan [POJK51-C.2]</b> <i>Company Address</i>	The City Center Batavia Tower One 17th floor Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126 Jakarta 10220

## Kepemilikan Saham [POJK51-C.3]

## Shareholder Composition

Nama Perusahaan <i>Company Name</i>	Lembar Saham <i>Stock Issued</i>	Jumlah Nilai Nominal <i>Nominal Value</i>	Percentase <i>Percentage</i>
PT Fairfax Asia Limited	400.124,20	400.124	80,00%
PT Bank Pan Indonesia Tbk	38.800,00	38.800	7,76%
Masyarakat <i>Public</i>	59.684,72	59.839	11,96%
Saham Treasuri	1.546,33	1.392	0,28%
<b>Total</b>	<b>500.155,25</b>	<b>500.155</b>	<b>100,00%</b>

## Wilayah Operasional

## Operational Area



Uraian <i>Description</i>	Jumlah <i>Total</i>
Kantor Pusat <i>Head Office</i>	1
Kantor Cabang <i>Branch Office</i>	20
Kantor Perwakilan <i>Representative Office</i>	17

**Skala Perusahaan [POJK51-C.3]**

**Company Scale**

**a. Tabel Total Aset Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban  
Total Capitalization, Asset, and Total Liabilities**

<b>Uraian Description</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Aspek Keuangan (dalam miliar Rupiah) Financial Aspects (in million Rupiah)</b>		
Pendapatan Premi Neto <i>Net Premium Revenue</i>	728,53	669,03
Jumlah Aset <i>Total Asset</i>	4.705,85	4.652,82
Jumlah Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	3.005,51	2.793,06
Jumlah Ekuitas <i>Total Equity</i>	1.700,34	1.859,76
<b>Aspek Operasional Operational Aspect</b>		
Wilayah Kerja Operasional (Unit) <i>Operational Working Area (Unit)</i>	37	36
Total Karyawan (Orang) <i>Total Employee (person)</i>	751	744

**b. Jumlah Karyawan**

Per 31 Desember 2022, Perusahaan mempekerjakan 751 karyawan yang terdiri dari 597 Karyawan Tetap dan 154 Karyawan Kontrak dengan komposisi sebagai berikut:

**b. Employees Composition**

*As of December 31, 2022, the Company had 751 employees, comprising of 597 Permanent Employees and 154 Contract Employees with the following composition:*

**Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kerja**

**Employees Composition based on Employment Status**

<b>Status Kepegawaian Employment Status</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Apprentice Employee	3	5
Kontrak PKWT <i>Contract PKWT</i>	78	85
Out Source IMS	60	70
Permanent Employee	597	576
Trainee	8	8
<b>Jumlah Pekerja Total Employees</b>	<b>751</b>	<b>744</b>

**Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia**

**Employees Composition based on Age**

<b>Usia Age</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
0-20	3	3
21-30	184	194
31-40	379	380
41-50	148	137
51-60	34	29
>61	3	1
<b>Jumlah Pekerja Total Employees</b>	<b>751</b>	<b>744</b>

**Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan**  
**Employees Composition based on Education Level**

Usia Age	2022	2021
S2 <i>Master</i>	13	15
S1 <i>Bachelor</i>	535	515
Diploma 3 <i>Diploma 3</i>	116	107
Diploma 2 <i>Diploma 2</i>	1	1
Diploma 1 <i>Diploma 1</i>	3	3
SMA <i>Senior High School</i>	76	70
SMP <i>Junior High School</i>	6	6
Lain-lain <i>Others</i>	1	0
<b>Jumlah Pekerja</b> Total Employees	<b>751</b>	<b>744</b>

**Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan**  
**Employees Composition based on Position**

Jabatan Position	2022	2021
Senior Management	6	6
Assistant Director	1	1
Deputy Director	1	1
Senior General Manager	1	1
General Manager	4	5
Deputy General Manager	2	2
Assistant General Manager	2	2
Senior Manager	14	11
Manager	25	28
Deputy Manager	12	13
Assistant Manager	29	28
Senior Supervisor	22	19
Supervisor	57	49
Junior Supervisor	40	34
Management Trainee	8	131
Senior Staff	135	8
Staff	313	314
Junior Staff	27	36
Non Staff	52	55
<b>Jumlah Pekerja</b> Total Employees	<b>751</b>	<b>744</b>

**Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
**Employees Composition Based on Gender**

Jenis Kelamin Gender	2022	2021
Perempuan <i>Female</i>	329	320
Laki-laki <i>Male</i>	422	424
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Total Employees</i>	<b>751</b>	<b>744</b>

**Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan**  
**[POJK51-C.4]**

Perusahaan bergerak di bidang asuransi umum dan berkomitmen untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan asuransi Tertanggung (termasuk untuk individu maupun korporasi) dalam memenuhi kebutuhan asuransi. Produk asuransi Perusahaan diantaranya asuransi kebakaran, asuransi gempa bumi, asuransi properti, asuransi kebongkaran, asuransi uang, asuransi kecelakaan diri, asuransi rekayasa, asuransi kendaraan bermotor, asuransi alat-alat berat, asuransi pengangkutan barang, asuransi kebongkaran, asuransi uang, asuransi kecelakaan diri, asuransi kesehatan, asuransi perjalanan, *suretyship*, dan produk khusus lainnya.

**Keanggotaan Pada Asosiasi [POJK51-C.5]**

Untuk memperluas jaringan bisnis serta menjalin komunikasi yang lebih luas, Perusahaan tergabung dalam beberapa asosiasi profesional dan organisasi lainnya. Sebagai anggota yang berpartisipasi secara aktif, keanggotaan dalam asosiasi dan organisasi ini juga menjadi bagian dari upaya dalam mendukung keuangan keberlanjutan.

Hingga tahun 2022, Asuransi MAG tergabung dalam asosiasi sebagai berikut:

1. Asosiasi Asuransi Umum Indonesia dengan nomor keanggotaan 077.01072000.2.01
2. Asosiasi Pengusaha Indonesia
3. Asosiasi Emiten Indonesia.

**Product, Services, and Activities**

*The Company is engaged in general insurance and is committed to continuously innovating and improving the quality of products and services to meet the insurance needs of the Insured (including for individuals and corporations) in meeting insurance needs. The Company's insurance products include fire insurance, earthquake insurance, property insurance, burglary insurance, cash insurance, personal accident insurance, engineering insurance, motor vehicle insurance, heavy equipment insurance, cargo transportation insurance, burglary insurance, money insurance, personal accident insurance, health insurance, travel insurance, suretyship, and other specialty products.*

**Membership in Association**

*To expand business network and establish wider communication, the Company is incorporated in numerous professional associations and organizations. As an actively participating member, the membership in these associations and organizations is also part of our efforts to support sustainable finance.*

*As of 2022, Asuransi MAG is incorporated in the following associations:*

1. Asosiasi Asuransi Umum Indonesia dengan nomor keanggotaan 077.01072000.2.01
2. Asosiasi Pengusaha Indonesia
3. Asosiasi Emiten Indonesia.





# TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

## Sustainability Governance

### Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [POJK51-E.1]

Secara umum, penerapan Keuangan Berkelanjutan adalah tanggung jawab seluruh elemen Perusahaan, mulai dari top management seperti Direksi dan Dewan Komisaris, hingga Pejabat dan/atau Unit Kerja, serta pegawai dasar. Secara khusus, penerapan Keuangan Berkelanjutan berada di bawah tanggung jawab Presiden Direktur.

Untuk efektivitas pelaksanaannya, Direksi membentuk tim ad-hoc untuk bertanggung jawab dalam program aksi keuangan berkelanjutan yang terdiri dari beberapa divisi terkait yaitu divisi legal & compliance, divisi marketing & communication, divisi finance, divisi human resources dan divisi underwriting. Adapun Dewan Komisaris melakukan pengawasan pelaksanaan penerapan keuangan berkelanjutan melalui Rapat yang diselenggarakan bersama Direksi.

Adapun tugas dan tanggung jawab pokok tim ad-hoc dalam program aksi keuangan berkelanjutan adalah sebagai berikut:

- Bertanggung jawab kepada Direksi dalam pengelolaan aksi keuangan berkelanjutan;
- Menyusun rencana aksi keuangan berkelanjutan;
- Melakukan *monitoring* pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan di lingkungan perusahaan;
- Menyusun laporan aksi keuangan berkelanjutan.

Perusahaan melakukan *monitoring* dan evaluasi penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan berpedoman pada seluruh kebijakan dan *Standard Operating Procedure (SOP)* yang ada di Perusahaan dengan mengacu kepada Anggaran Dasar dan Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang Baik, yaitu:

#### 1. Rapat Dewan Komisaris, Dewan Direksi dan Koordinasi Rapat Dewan Komisaris dengan Dewan Direksi.

Dalam rangka melakukan pemantauan perkembangan terkini terhadap berbagai program kerja dari seluruh unit kerja serta pemantauan kinerja keuangan dan non-keuangan, Perusahaan menyelenggarakan Rapat Dewan Komisaris, Rapat Dewan Direksi dan Rapat Koordinasi antara Dewan Komisaris dengan Dewan Direksi yang dilakukan secara periodik.

#### 2. Rapat Komite di bawah dewan Komisaris dan Dewan Direksi.

Selain itu, dalam melakukan program kerja dan pemantauan terhadap kinerja Perusahaan, Perusahaan melalui komite-komite, baik yang berada di bawah Dewan Komisaris maupun di bawah Dewan Direksi, masing-masing melakukan rapat secara regular, yaitu antara lain:

- Rapat Komite Audit;
- Rapat Komite Pemantau Risiko;
- Rapat Komite Pengembangan Produk;
- Rapat Komite Investasi; dan
- Rapat Komite Lainnya.

### Person in Charge of Sustainable Finance Implementation

*Generally speaking, all the Company's elements are responsible to implement Sustainable Finance, from top management such as the Board of Directors and Board of Commissioners, to Executive Officers and/or Work Units, as well as employees. Specifically, the implementation of Sustainable Finance is under the responsibility of the President Director.*

*To ensure effective implementation, the Board of Directors established an ad-hoc team that is responsible for the sustainable finance action program consisting of several related divisions, namely the legal & compliance division, marketing & communication division, finance division, human resources division and underwriting division. The Board of Commissioners supervises the implementation of sustainable finance implementation through meetings held with the Board of Directors.*

*The main duties and responsibilities of the ad-hoc team in the sustainable finance action program are as follows:*

- *Responsible to the Board of Directors in managing sustainable financial actions;*
- *Develop a sustainable finance action plan;*
- *Monitor the implementation of sustainable financial actions within the company;*
- *Prepare sustainable financial action reports.*

*The monitoring and evaluation system is carried out by the Company based on all policies and Standard Operating Procedures (SOP) in the Company with reference to the Articles of Association and Guidelines for Good Corporate Governance, namely:*

#### 1. Meetings of the Board of Commissioners, Board of Directors and Coordination of Meetings of the Board of Commissioners with the Board of Directors.

*In order to monitor the latest developments on various work programs from all work units as well as monitoring financial and non-financial performance, the Company holds Board of Commissioners Meetings, Board of Directors Meetings and Coordination Meetings between the Board of Commissioners and the Board of Directors which are conducted periodically.*

#### 2. Committee Meetings under the Board of Commissioners and the Board of Directors

*In addition, in carrying out work programs and monitoring the Company's performance, the Committees, both under the Board of Commissioners and under the Board of Directors, hold regular meetings, including:*

- *Audit Committee Meeting;*
- *Risk Monitoring Committee Meeting;*
- *Product Development Committee Meeting;*
- *Investment Committee Meeting; and*
- *Other Committee meetings.*

### **3. Rapat-rapat Lainnya**

Selain rapat komite, Perusahaan juga melakukan pemantauan dan evaluasi melalui rapat koordinasi yang dilakukan oleh masing-masing divisi maupun kanal distribusi yang ada di Perusahaan, di mana dari hasil setiap rapat tersebut dilaporkan langsung kepada masing-masing Direksi yang membidangi area dan/atau kanal distribusi tersebut. Selain itu, bentuk pemantauan dan evaluasi lainnya, adalah adanya laporan secara regular, yaitu paling tidak 1 (satu) bulan sekali, yang disampaikan oleh masing-masing kepala divisi kepada Direksi yang membidangi divisi tersebut.

### **4. Key Performance Indicators**

Dalam rangka memastikan seluruh program kerja selaras dengan Visi dan Misi Perusahaan, telah diterapkan *Key Performance Indicators (KPI)*, yang merupakan alat ukur kinerja unit dan individual untuk menciptakan budaya dan meritokrasi yang berbasis pada kinerja, sehingga karyawan dapat memberikan kontribusi yang optimal.

### **Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan [POJK51-E.2]**

Untuk menginternalisasikan kesadaran dan pengetahuan tentang Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan memberikan pelatihan, baik yang diadakan secara internal, maupun eksternal. Pada tahun 2022, Perusahaan tidak melaksanakan pelatihan terkait keuangan berkelanjutan. Namun demikian, Perusahaan senantiasa memberikan pemahaman dan kesadaran aspek keberlanjutan dan pentingnya peran Perusahaan untuk turut berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan.

### **Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [POJK51-E.3]**

Kebijakan penilaian risiko digunakan untuk memastikan bahwa Perusahaan berpedoman pada prinsip kehati-hatian, mempertimbangkan ketidakpastian, dan kepatuhan terhadap peraturan perundungan lingkungan dan sosial yang berlaku. Implementasinya dilaksanakan secara terpadu dari tahap awal hingga akhir guna pengendalian dan minimalisasi potensi risiko terhadap perwujudan keuangan berkelanjutan.

Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi turut mengawasi jalannya penerapan keuangan berkelanjutan dengan melakukan pengendalian risiko, pelaksanaan, kebijakan, dan perkembangan keuangan berkelanjutan. Secara langsung, Direktur mengawasi penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), visi dan misi keberlanjutan, serta penyusunan laporan keberlanjutan.

Penilaian dan identifikasi risiko dikuantifikasi dan diukur dengan standar objektif dan konsisten, terutama pada proses, aktivitas transaksi, portofolio dan infrastruktur. Risiko tersebut dapat timbul sewaktu-waktu, berasal dari internal dan eksternal, terjadi di luar kendali, dan dinilai berpotensi memiliki dampak signifikan terhadap kegiatan bisnis Perusahaan serta keberlanjutan Perusahaan dalam jangka panjang.

Untuk memitigasi adanya potensi-potensi risiko-risiko Perusahaan yang berdampak besar (*high risk*), Perusahaan juga menerapkan sistem manajemen risiko secara optimal agar pengelolaan terhadap 9 (sembilan) risiko di asuransi

### **3. Other Meetings**

In addition to committee meetings, the Company also carries out monitoring and evaluation through coordination meetings conducted by each division as well as distribution channels in the Company, where the results of each meeting are reported directly to the respective Directors in charge of the area and/or distribution channel. The Company conducts other monitoring and evaluation through routine reports that are carried out at least once a month which is submitted by each division head to the Board of Directors in charge of the division.

### **4. Key Performance Indicators**

The Company always ensures that all work programs are in line with the Company's Vision and Mission. Therefore, the Company has established Key Performance Indicators (KPI), which are unit and individual performance measurement tools to create a culture and meritocracy based on performance, so that employees can make optimal contributions.

### **Competency Development in Terms of Sustainable Finance**

To internalize awareness and knowledge about Sustainable Finance, the Company provides training, both held internally and externally. In 2022, the company does not carry out training related to sustainable finance. Nevertheless, the Company continues to provide understanding and awareness of sustainability aspects and the importance of the Company's role in contributing to sustainable development.

### **Risks of Implementing Sustainable Finance**

The risk assessment policy is used to ensure that the Company is guided by the principle of prudence, considering uncertainty, and compliance with applicable environmental and social laws and regulations. Its implementation is carried out in an integrated manner from the initial stage to the final stage in order to control and minimize potential risks to the realization of sustainable finance.

The Board of Commissioners and Board of Directors also supervise the implementation of sustainable finance through risk control, implementation, policy, and sustainable financial development. Directly, the Director of Compliance also oversees the preparation of Sustainable Finance Action Plan (RAKB), sustainability vision and mission, and preparation of sustainability reports.

Risk assessment and identification are quantified and measured with objective and consistent standards, particularly in processes, transaction activities, portfolios and infrastructure. These risks can arise at any time, from internal and external, occur beyond control, and are considered to have the potential to have a significant impact on the Company's business activities and sustainability in the long term.

To mitigate the potential for high risks impact, the Company also implements an optimal risk management system so that the management of 9 (nine) risks in insurance can be controlled and mitigated, namely: strategic risk, operational risk, insurance

dapat dilakukan kontrol dan mitigasi, yaitu: risiko strategi, risiko operasional, risiko asuransi, risiko kredit, risiko pasar, risiko likuiditas, risiko hukum, risiko kepatuhan dan risiko reputasi.

Dalam melakukan kontrol atau pemantauan terhadap risiko-risiko tersebut, Perusahaan menerapkan sistem *Three Line of Defense*, di mana sebagai *first line of defense* adalah masing-masing bisnis unit itu sendiri, *second line of defense* dilakukan oleh *Legal, Compliance & Risk Management*, dan *third line of defense* dilakukan oleh Internal Audit. Untuk itu identifikasi, penilaian dan pengendalian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan menjadi bagian yang integral dari keseluruhan pelaksanaan manajemen risiko secara *Enterprise Risk Management*.

#### Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [POJK51-E.4]

Dalam memastikan kegiatan bisnis yang berkelanjutan serta kontribusi yang optimal, Perusahaan senantiasa menjaga hubungan dengan pemangku kepentingan. Upaya ini dilakukan untuk mendapatkan *insight* yang bermanfaat bagi Perusahaan dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab. Melalui pelibatan pemangku kepentingan, Perusahaan dapat lebih mendekatkan diri dengan para pemangku kepentingan sehingga tercipta relasi positif.

Berdasarkan hasil identifikasi yang dilakukan, keterlibatan pemangku kepentingan Perusahaan dapat dilihat pada tabel berikut:

*risk, credit risk, market risk, liquidity risk, legal risk, compliance risk and reputation risk.*

*In controlling or monitoring these risks, the Company implements a Three Line of Defense system. The first line of defense is each business unit itself, the second line of defense is carried out by Legal, Compliance & Risk Management, and the third line of defense is carried out by Internal Audit. As such, risk identification, assessment, and control on the implementation of sustainable finance is an integral part of the overall implementation of risk management in Enterprise Risk Management.*

#### Relations with Stakeholders

*In ensuring sustainable business activities and optimal contributions, the Company always maintains relationships with stakeholders. This effort is made to gain useful insights for the Company in running a responsible business. Through stakeholder engagement, the Company will manage to get closer to stakeholders so as to create positive relations.*

*Based on the results of the identification carried out, the involvement of the Company's stakeholders can be seen in the following table:*

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Pelibatan Engagement Method	Topik Keberlanjutan Sustainability Topic	Upaya Keberlanjutan Sustainability Efforts
Nasabah <i>Customers</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sarana Pengaduan Nasabah</li> <li>Sarana Pelayanan Nasabah</li> <li><i>Customer Complaint Service</i></li> <li><i>Customer services</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelayanan Produk dan Jasa</li> <li>Keamanan Informasi nasabah</li> <li>Keamanan dana</li> <li><i>Product and Services</i></li> <li><i>Security of Customer Information</i></li> <li><i>Security of fund</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menciptakan produk dan jasa sesuai dengan kebutuhan nasabah</li> <li>Meningkatkan kualitas operasional</li> <li>Memberikan pelayanan optimal kepada nasabah</li> <li><i>Evolving product and services aligned with customer demand</i></li> <li><i>Increasing the quality of operations</i></li> <li><i>Serving optimal services to customer</i></li> </ul>
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham</li> <li>Paparan Publik</li> <li><i>General Meeting Shareholder</i></li> <li><i>Public Expose</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja Keuangan</li> <li><i>Financial Performance</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penyusunan Laporan Tahunan</li> <li>Pertumbuhan kinerja operasional dan keuangan</li> <li><i>Preparation of Annual Report</i></li> <li><i>Growth of operational and finance</i></li> </ul>
Pegawai <i>Employees</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelatihan dan peningkatan kapasitas karyawan</li> <li>Gathering Karyawan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesehatan dan Keselamatan lingkungan kerja</li> <li>Menciptakan lingkungan kerja yang kompetitif, adil dan bertanggung jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistem Rekrutmen, pengembangan kompetisi dan karir yang adil dan setara</li> <li>Sistem penggajian yang layak sesuai dengan kinerja karyawan.</li> </ul>

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Pelibatan Engagement Method	Topik Keberlanjutan Sustainability Topic	Upaya Keberlanjutan Sustainability Efforts
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Training and employee skill enhancement</i></li> <li>• <i>Employee Gathering</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Healthy and Safety working environment</i></li> <li>• <i>Enabling competitive, fair, and responsible environment.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remunerasi yang layak</li> <li>• Menyediakan tunjangan kesehatan dan kecelakaan kerja yang layak.</li> <li>• Program Dana Pensiun</li> <li>• <i>Fair and equality recruitment system, development competition and career.</i></li> <li>• <i>Appropriate salary according to employee's performance</i></li> <li>• <i>Decent remuneration</i></li> <li>• <i>Providing health and working accidence allowance</i></li> <li>• <i>Pension Fund Program</i></li> </ul>
Pemerintah dan Pembuat Kebijakan <i>Government and Policy Maker</i>	Pelaporan kerja yang teratur dan sesuai jadwal kepada regulator dan pemerintah <i>Regular and on schedule work report to regulators and government</i>	Kepatuhan terhadap regulasi jasa keuangan yang berlaku <i>Compliance with the applicable rules and regulations</i>	Penyampaian laporan secara berkala dan tepat waktu kepada Otoritas Jasa Keuangan. <i>Submission report timely and periodically to Financial Services Authority.</i>
Masyarakat, komunitas lokal <i>Community, local community</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website</li> <li>• Public Expose</li> <li>• Laporan Publikasi</li> <li>• Website</li> <li>• Public Expose</li> <li>• Publication Report</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informasi kinerja dan aktivitas Perusahaan</li> <li>• Peningkatan kesejahteraan ekonomi dan sosial</li> <li>• <i>The Company's performance and activity information</i></li> <li>• <i>Empowering economic welfare and social.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyaluran kredit pada sektor UMKM dan korporasi</li> <li>• Penggunaan tenaga kerja lokal</li> <li>• Pelaksanaan aksi sosial</li> <li>• Pemutakhiran layanan</li> <li>• <i>Credit disbursement on SME and corporate</i></li> <li>• <i>Utilizing the local worker</i></li> <li>• <i>Implementing social action</i></li> <li>• <i>Updating services</i></li> </ul>

#### Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan [POJK51-E.5]

Penerapan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dalam tata kelola berkelanjutan merupakan komitmen Perusahaan dalam menjalankan tata kelola dengan memperhatikan aspek-aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Penerapan keuangan berkelanjutan yang diterapkan oleh Perusahaan tentunya tidak terlepas dari sejumlah faktor internal dan eksternal yang menjadi tantangan bagi Perusahaan. Pada tahun 2022, tantangan penerapan tata kelola berkelanjutan di Perusahaan berhubungan dengan hal-hal sebagai berikut:

1. Kurangnya kesadaran dan tingkat partisipasi di lingkungan Perusahaan akan pentingnya pengelolaan berkelanjutan;
2. Dukungan Infrastruktur dan Sistem Teknologi Informasi perlu ditingkatkan, khususnya dalam upaya mengurangi penggunaan kertas dan energi listrik;
3. Pandemi COVID-19 yang masih berlangsung di tahun 2022 membuat program sosialisasi dan pelatihan kepada karyawan belum berjalan optimal.

#### *Challenges in Implementing Sustainable Governance*

*The implementation sustainable finance principles in sustainable governance is the manifestation of the Company's commitment to implement good governance by taking into account environmental, social and governance aspects. The implementation of sustainable finance by the Company is certainly inseparable from various internal and external factors that pose challenges for the Company In 2022, the challenges of implementing sustainable governance in the Company are related to the following matters:*

1. *Lack of awareness and level of participation within the Company regarding the importance of sustainable management;*
2. *Information Technology Infrastructure and System Support needs to be improved, especially in efforts to reduce the use of paper and electrical energy;*
3. *The remaining COVID-19 pandemic in 2022 has caused non optimal socialization and training programs for employees.*



# KINERJA KEBERLANJUTAN

## Sustainability Performance

### Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [POJK51-F.1.]

Asuransi MAG berupaya untuk terus melakukan upaya membangun budaya kerja yang mengacu pada praktik keberlanjutan terbaik. Upaya-upaya ini akan dijalankan secara konsisten untuk menghasilkan manfaat terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan. Hal ini sejalan dengan upaya untuk terus tumbuh berkembang secara berkesinambungan sebagaimana diaktualisasikan melalui *best practices* yang berkomitmen terhadap aspek-aspek keberlanjutan.

Komitmen Perusahaan dalam penerapan program keberlanjutan dapat dilihat pada seluruh kegiatan yang mengutamakan mutu dan kualitas layanan terbaik, penciptaan lingkungan kerja yang nyaman, serta kontribusi sosial dan lingkungan yang sesuai dengan aspirasi pemegang saham, nasabah, pegawai, dan masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan. Hal tersebut kami jabarkan pada kinerja yang dideskripsikan pada *chapter-chapter* berikut.

### Kinerja Ekonomi Berkelanjutan

#### Perolehan dan Pendistribusian Nilai Ekonomi

Perusahaan mencatatkan perolehan positif dari kinerja optimal di tahun 2022. Dari kinerja tersebut, Perusahaan mengalokasikan distribusi nilai ekonomi kepada pemangku kepentingannya. Pada tabel berikut dijelaskan nilai ekonomi yang didistribusikan sebagai manfaat ekonomi yang diberikan Asuransi MAG kepada para pemangku kepentingannya seperti pembayaran pajak, dividen, maupun realisasi dana untuk program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).

Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Perusahaan pada 2022 selengkapnya adalah sebagai berikut:

#### Dampak Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan Langsung *Direct Generated and Distributed Economic Impact*

Uraian <i>Description</i>	2022	2021
<b>Nilai Ekonomi yang Dihasilkan <i>Direct Economic Value Generated</i></b>		
Pendapatan Premi Neto <i>Net Premium Revenue</i>	728,53	669,03
Jumlah Aset <i>Total Asset</i>	4.705,85	4.652,82
Jumlah Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	3.005,51	2.793,06
Jumlah Ekuitas <i>Total Equity</i>	1.700,34	1.859,76

### The Activity to Build Sustainability Culture

Asuransi MAG strives to build a work culture that refers to the best sustainability practices. We endeavor this consistently to produce the best benefits for all stakeholders. This is in line with the Company's mission to continue to grow and develop in a sustainable manner as actualized through best practices that are committed to sustainability aspects.

The Company's commitment to implement the sustainability program can be seen in all activities that prioritize quality and the best service quality, create a comfortable work environment, as well as social and environmental contributions that are in line with the aspirations of shareholders, customers, employees, and the community around the Company's operational areas. We describe this in the performance described in the following chapters.

### Sustainable Economic Performance

#### Achievement and Distribution of Economic Value

The Company recorded positive achievements from optimal performance in 2022. Hence, the Company allocates economic value distribution to its stakeholders. The following table describes the economic value that is distributed as economic benefits provided by the Company to its stakeholders such as tax payment, dividends, and realization of funds for Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

The Company's direct generated and distributed economic impact in 2022 is as follows:

Uraian Description	2022	2021
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Distributed Economic Value</i></b>		
Pajak Kini atau Beban Pajak <i>Current Tax or Tax Expense</i>	19.404.657	16.621.094
Pembayaran Dividen <i>Dividend Payment</i>	249.309.221	250.077.626
Dana untuk Masyarakat (CSR) <i>CSR Fund</i>	349.428.250	318.804.725

### Kontribusi kepada Negara

Sebagai warga korporasi yang baik, Perusahaan memiliki peran penting untuk menghimpun dana masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat luas.

Dalam hal ini, Perusahaan berupaya untuk mengoptimalkan kontribusinya kepada negara dengan mencatatkan kinerja yang meningkat setiap tahunnya. Dari kinerja tersebut, Perusahaan mengaktualisasikan komitmennya kepada negara melalui pembayaran pajak rutin dan tepat waktu. Pada tahun 2022, Perusahaan telah melakukan pembayaran pajak sejumlah Rp30.872.448 yang terdiri dari PPh Pasal 26, PPH pasal 23, dan PPN JLN, PPN Dalam negeri, dan PPh Final.

### Perbandingan Target dan Kinerja Keuangan [POJK51-F.2]

Pendapatan premi neto tercatat sebesar Rp728,53 miliar. Pencapaian tersebut telah memenuhi 93,05% dari target pendapatan yang ditetapkan. Selain itu, laba sebelum pajak tercatat sebesar Rp192,81 miliar melebihi dari target yang ditetapkan.

### Perbandingan Realisasi dengan Target Kinerja Keuangan Tahun 2022

*Comparison of Financial Target and Achievement in 2022*

Keterangan Description	2022		2021		2020	
	Target Target	Realisasi Target	Target Target	Realisasi Target	Target Target	Realisasi Target
Premi Bruto <i>Gross Premium</i>	2.167,49	2.289,92	1.978,41	2.158,00	1.726,05	2.036,97
Pendapatan Premi Neto <i>Net Premium Revenue</i>	782,91	728,53	737,73	669,03	687,53	677,90
Klaim dan Biaya Komisi-Net <i>Claim and Commission-Net</i>	268,41	262,22	210,23	231,87	210,23	307,96

### Contribution for the Nation

*As a good corporate citizen, the Company has an important role to collect public funds in the form of savings and distribute them to the community in order to improve the standard of living of the wider community.*

*In addition, the Company actualizes its commitment to the nation by achieving higher performance, year by year. From such performance, the Company performs regular and timely tax payments. In 2022, the Company has made tax payments in the amount of Rp30,872,448 consisting of Income Tax Article 26, Income Tax article 23, and VAT for Overseas Services, Domestic VAT, and Final Income Tax.*

### Comparison of Financial Target and Achievement

*The Company managed to record positive performance, tet premium income was recorded at Rp728.53 billion, achieved 93.05% of the target. In addition, profit before tax was recorded at Rp192.81 billion which above the target expected.*

Produk & Layanan/ Product & Service	2022		2021		2020	
	Target Target	Realisasi Target	Target Target	Realisasi Target	Target Target	Realisasi Target
Harta Benda <i>Property</i>	886.222	848.909	680.089	744.397	834.599	731.636
Kendaraan Bermotor <i>Motor</i>	472.343	481.310	366.309	399.759	505.499	384.647
Pengangkutan <i>Marine Cargo</i>	157.398	167.311	122.438	170.617	97.266	142.604
Rangka Kapal <i>Marine Hull</i>	297.435	304.518	226.968	268.254	219.447	240.487
Rekayasa <i>Engineering</i>	54.201	81.122	43.744	78.697	49.214	46.381
Kecelakaan & Lain-lain <i>Accident &amp; Others</i>	247.126	286.336	187.862	241.980	206.477	222.413
Kesehatan <i>Health</i>	202.275	120.412	207.343	162.039	188.214	181.899

#### Perbandingan Target dan Kinerja Pembiayaan Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan [POJK51-F.3]

Pada tahun 2022, Perusahaan tidak melakukan investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sedang berjalan.

#### Komitmen kepada Nasabah

Perusahaan memiliki rangkaian produk asuransi yang beragam dan telah mengembangkan solusi asuransi inovatif yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan asuransi para nasabah. selain itu, kemudahan akses informasi mengenai produk asuransi Perusahaan akan memberikan kemudahan bagi nasabah untuk memilih pertanggungan yang paling sesuai dengan kebutuhan. Perusahaan memiliki modal yang baik untuk berkompetisi dengan para Pesaing dan telah menerapkan teknologi terkini untuk menyediakan layanan dan produk kelas dunia yang mudah diakses dan hemat biaya.

Untuk terus mengaktualisasikan kinerja terbaik, Perusahaan berkomitmen untuk terus berkembang menjadi entitas yang lebih unggul. Dalam hal ini, kepuasan nasabah menjadi faktor utama yang dapat mendorong Asuransi MAG untuk bertumbuh sehingga dapat menjangkau basis nasabah yang lebih luas.

#### Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan [POJK51-F.26]

Pada tahun 2022, Perusahaan belum mengembangkan layanan terkait keuangan berkelanjutan. Namun demikian, Perusahaan telah menyusun beberapa strategi pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan sebagaimana tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Tahun 2022, yaitu sebagai berikut:

- Mulai melakukan inovasi produk/layanan yang ramah lingkungan hidup, sehingga nasabah memiliki pilihan produk dan layanan beragam yang mendukung keselarasan antara pertumbuhan bisnis berkelanjutan dengan kelestarian lingkungan hidup dan sosial;
- Mengembangkan kapasitas sumber daya manusia, teknologi informasi dan proses operasional yang berkaitan dengan penerapan prinsip-prinsip keuangan

#### Comparison of Target and Performance in Financing Projects Related to Sustainable Finance

In 2022, the Company has not invest in financial instruments or ongoing projects.

#### Commitment for Customers

The company has a diverse range of insurance products and has developed innovative insurance solutions that are expected to meet the insurance needs of its customers. In addition, easy access to information about the Company's insurance products will ease customers to choose the coverage that best suits their needs. The Company is well capitalized to compete with Competitors and has implemented the state-of-the-art technology to provide world-class services and products that are easily accessible and cost effective.

To continue actualizing its best performance, the Company is committed to grow into becoming a superior entity. In this case, customer satisfaction is the main factor that can encourage MAG Insurance to grow and reach a wider customer base.

#### Development of Product/Services in Sustainable Finance

In 2022, the Company has bot develop its services related to sustainable finance. Despite so, The Company has developed several strategies for developing sustainable financial products/ services as stated in the 2022 Corporate Sustainable Finance Action Plan, as follows:

- Initiate to innovate environmentally friendly products/ services, so that customers have a wide selection of products and services that support harmony between sustainable business growth and environmental and social sustainability;
- Develop the capacity of human resources, information technology and operational processes related to the application of the principles of sustainable finance, by

berkelanjutan, dengan peningkatan penggunaan layanan digital sehingga dapat mengurangi penggunaan kertas berlebihan (*paperless*) dan pelayanan yang lebih ramah lingkungan;

- Mulai memperluas jenis-jenis produk asuransi sehingga tersedia produk asuransi yang dapat mendukung kelangsungan aksi keuangan berkelanjutan serta *environmental friendly*, antara lain produk asuransi *agriculture*, *microinsurance* untuk masyarakat berpenghasilan rendah yang kesulitan memiliki akses keuangan, dan pengajuan polis elektronik (*e-policy*) kepada Otoritas Jasa Keuangan.

#### **Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Nasabah [POJK51-F.27]**

Asuransi MAG selalu berkomitmen untuk menawarkan produk yang aman dan berkualitas kepada para nasabahnya. Seluruhnya telah diinformasikan dengan syarat dan ketentuan yang relevan, transparan, dan terjamin kemanannya.

#### **Mitigasi yang Dilakukan untuk Menanggulangi Dampak Negatif**

Secara periodik, Perusahaan melakukan review terhadap strategi *management*, yang antara lain meliputi kebijakan mengenai manajemen risiko. Perusahaan telah mengidentifikasi Risiko-Risiko utama yang dihadapi Perusahaan. berbagai risiko utama ini dapat diidentifikasi setelah berdiskusi dengan para pemilik Risiko yang relevan dan memimpin fungsional. Selain itu, komite manajemen Risiko yang telah dibentuk oleh Direksi sejak tahun 2020 telah berjalan dengan baik dan mengadakan rapat setiap triwulan selama tahun 2022. Komite Pemantau Risiko juga mendukung Dewan Komisaris dalam mengawasi penerapan manajemen risiko di dalam Perusahaan.

Untuk keberlanjutan usaha serta menjalankan prinsip kehati-hatian, Perusahaan juga telah menyampaikan Penilaian sendiri atas kondisi kesehatan Perusahaan pada 14 Maret 2022. Komponen penilaian dibagi menjadi 4 (empat) faktor, yaitu: (1) GCG, (2) Profil Risiko, (3) Rentabilitas dan (4) Modal. Aktivitas penilaian sendiri ini sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor. 1/SEOJK.05/2021 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan.

#### **Kerahasiaan Data Nasabah**

Perusahaan mengelola data seluruh nasabahnya dengan tingkat kehati-hatian yang tinggi. Secara lebih spesifik, Perusahaan menjamin keamanan dan kerahasiaannya dengan mematuhi dan terikat pada regulasi sebagai berikut:

1. Undang-undang Republik Indonesia tentang Perlindungan Data Pribadi;
2. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 2/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa, serta peraturan turunannya.

Perusahaan juga membuat sistem perlindungan privasi nasabah, diantaranya melalui perlindungan data nasabah yang menggunakan jasa layanan dan menjaga keamanan lingkungan Perusahaan. Atas upaya yang dilakukan, Perusahaan tidak mendapatkan keluhan terkait privasi nasabah di sepanjang tahun 2022.

*increasing the use of digital services so as to reduce the use of excessive paper (*paperless*) and services that are more environmentally friendly;*

- *Start to expand the types of insurance products in order to provide a product that supports sustainable and environmentally friendly financial actions, including agricultural insurance products, microinsurance for low-income people who have difficulty having access to finance, and submitting electronic policies (*e-policy*) to Financial Services Authority.*

#### **Products/Services which Has Been Evaluated its Security for Customers**

*Asuransi MAG has always been committed to offering safe and quality products for its customers. All of them have been formulated with relevant, transparent and guaranteed terms and conditions.*

#### **Mitigating Negative Impacts**

*Periodically, the Company reviews the management strategy, which includes policies regarding risk management. The Company has identified the main risks faced by the Company. these various main risks can be identified after discussing with the relevant Risk owners and functional leaders. In addition, the risk management committee which has been formed by the Board of Directors since 2020 has been running well and is holding quarterly meetings during 2022. The Risk Monitoring Committee also supports the Board of Commissioners in overseeing the implementation of risk management within the Company.*

*As the effort for maintaining sustainability and being prudent, the Company has also submitted its own Assessment of the Company's health condition on March 14th, 2022. The components of the assessment are divided into 4 (four) factors, namely: (1) GCG, (2) Risk Profile, (3) Earnings and (4) Capital. This self-assessment activity is in accordance with the Financial Services Authority Regulation Number. 1/SEOJK.05/2021 concerning Assessment of Company Soundness Level.*

#### **Confidentiality of Customer Data**

*The Company manages its customers data with a high degree of caution. Specifically, the Company guarantees its security and confidentiality by complying with and being bound by the following regulations:*

1. *Law of the Republic of Indonesia on the Protection of Personal Data;*
2. *Financial Services Authority Regulation No. 1/POJK.07/2013 concerning Consumer Protection in the Service Sector, and its derivative regulations.*

*The Company also creates a customer privacy protection system by protecting customer data that uses services and maintaining the security of the Company's environment. Therefore, the Company did not receive complaints regarding customer privacy throughout 2022.*

## Dampak Produk dan Jasa [POJK51-F.28]

Asuransi MAG telah melakukan penilaian pada produk dan jasa yang ditawarkan. Dalam setiap media informasi produk dan layanan, Perusahaan telah menginformasikan benefit yang didapatkan oleh nasabah secara transparan. Dalam hal ini, Perusahaan juga menginformasikan nasabah mengenai karakteristik masing-masing produk sehingga nasabah telah terinformasikan dengan baik sebelum menyetujui untuk menggunakan produk Perusahaan terkait.

## Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [POJK51-F.29]

Hingga 31 Desember 2022, tidak terdapat produk atau layanan Perusahaan yang ditarik kembali. Perusahaan juga tidak mendapatkan komplain atau reputasi buruk dari produk dan layanan yang digunakan oleh nasabah.

## Survei Kepuasan Nasabah [POJK51-F.30]

Perusahaan senantiasa berupaya untuk memberikan ragam produk dan jasa pelayanan yang optimal, prima dan terbaik. Seluruh produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan telah melalui tahapan proses pengujian, sesuai dengan peraturan yang berlaku, serta selalu dievaluasi kesesuaian prosedurnya. Pada tahun 2022, Perusahaan tidak menyelenggarakan survei kepuasan nasabah.

## Penanganan Pengaduan Nasabah

Perusahaan telah menyelesaikan 100% keluhan nasabah dan telah mengunggah Laporan Publikasi Penyelesaian Pengaduan Konsumen pada website Perusahaan. Sebagai bagian dari upaya perlindungan nasabah, Asuransi MAG telah menyediakan saluran untuk menyampaikan keluhan yang dapat ditujukan kepada Perusahaan, yaitu melalui alamat pengaduan ke:

Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126 Jakarta 10220  
T : +62 21 2700 590, 2700 600  
E : magline@mag.co.id

Selain itu, Perusahaan juga menyediakan layanan pengaduan yang diberi nama *Whistle Blowing System*. Sistem ini menjamin kerahasiaan identitas dan melindungi pelapor yang dapat melapor melalui email [wb@mag.co.id](mailto:wb@mag.co.id). Laporan tersebut akan ditindaklanjuti oleh auditor internal jika memenuhi persyaratan antara lain, laporan yang berkaitan dengan korupsi, penipuan, pencurian, penyuapan, gratifikasi, benturan kepentingan, pelanggaran hukum dan/atau kebijakan/prosedur Perusahaan; bukan keluhan pribadi atas suatu kebijakan.

## Komitmen terhadap Aspek Ketenagakerjaan

Pertumbuhan dan perkembangan bisnis harus didukung dengan kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) yang memiliki kompetensi dan kapasitas mumpuni. Untuk itu, Asuransi MAG mengelola SDM secara efektif dan terarah sejak proses rekrutmen hingga akhir kariernya guna mencetak SDM berkualitas yang membantu Perusahaan memperoleh keunggulan kompetitif. Strategi yang dijalankan mengacu pada visi, misi, dan strategi yang sejalan dengan arah dinamika industri di skala nasional dan global.

## Impact of Products and Services

*Asuransi MAG has assessed its products and services offerings. In each product and service information media, the Company has transparently informed the benefits for customers. In this case, the Company also informs the customer regarding the risk profile of each product so that the customer is well informed before agreeing to use the related product.*

## Number of Products Recalled

*As of December 31, 2022, there were no products or services that were recalled. The Company also did not get any complaint or bad reputation from the products and services used by customers.*

## Customer Satisfaction Survey

*The Company always strives to provide the best products and services. All products, services, and business activities have been evaluated, and in accordance with the prevailing regulations and procedures. In 2022, the Company did not conduct customer satisfaction survey.*

## Customer Complaints

*The Company has solved 100% of customer complaint and has uploaded the Settlement Publication Report for Customer Complaints to the Company's website. As part of customer protection efforts, the Company has provided the following complaint channel:*

*In addition, the Company also provides a Whistle Blowing System. This system guarantees the confidentiality of identity and protects whistleblowers who can report via email wb@mag.co.id. The report will be followed up by the internal auditor if it meets the requirements, including reports relating to corruption, fraud, theft, bribery, gratuities, conflicts of interest, violations of law and/or policies/procedures; not a personal complaint on a specific policy.*

## Commitment for Employment

*Business growth and development require Human Resources (HR) who have competence and qualified capacity. Hence, the Company manages its HR in an effective and directed manner from the recruitment process to the end of their career in order to establish qualified human resources that help the Company gain a competitive advantage. The strategy implemented refers to the the Company vision, mission and strategy which are in line with the direction of industrial dynamics on a national and global scale.*

Aktivitas-aktivitas yang mendukung peningkatan kualitas SDM dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan. Asuransi MAG menerapkan sistem manajemen SDM yang transparan, terukur, dan dapat dipertanggungjawabkan dalam perencanaan strategis, pengelolaan, pengawasan, evaluasi dan pengembangan seluruh aspek yang terkait dengan pengelolaan SDM. Lingkungan kerja yang kondusif disertai fasilitas Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sesuai standar operasional yang berlaku, disediakan dan diberlakukan dengan ketat kepada seluruh karyawan dan area operasional Perusahaan. Upaya ini bertujuan untuk memastikan kenyamanan suasana kerja dan keamanan dalam bekerja, yang selanjutnya akan berpengaruh positif pada peningkatan produktivitas.

#### **Kesetaraan Kesempatan Bekerja [POJK51-F.18]**

Penerapan prinsip pengelolaan SDM juga berjalan dengan dilandasi prinsip kesetaraan dan bebas diskriminasi. Terutama dalam hal pengembangan karier dan kompetensi, penilaian kinerja, serta kebebasan berserikat, Asuransi MAG tak pernah membeda-bedakan suku, ras, agama, ataupun gender, namun senantiasa bersikap objektif. Pembentukan karakter kompeten juga diimbangi dengan penguatan kerangka jenjang karir dan deskripsi pekerjaan yang jelas bagi seluruh pegawai. Asuransi MAG berkomitmen dalam memberikan kesempatan kerja yang sama bagi seluruh pegawai. Perusahaan memberikan kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh tenaga kerja produktif di Indonesia untuk dapat bergabung dengan Asuransi MAG.

Selain itu, Asuransi MAG juga menjunjung tinggi adanya kesetaraan gender. Dalam hal ini, Perusahaan tidak membedakan terkait kesempatan kerja atau kesetaraan dalam peningkatan karir baik pada gender laki-laki dan perempuan. Hal ini diperlihatkan dengan persentase perempuan yang tidak terpaut jauh dibandingkan laki-laki, yaitu laki-laki sebanyak 424 orang dan perempuan sebanyak 320 orang. Kesetaraan tersebut dapat terlihat pada tabel berikut:

Jenis Kelamin Gender	2022	2021
Laki-laki Male	424	424
Perempuan Female	320	320
<b>Jumlah Total</b>	<b>751</b>	<b>744</b>

#### **Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [POJK51-F.19]**

Asuransi MAG tidak memperkerjakan karyawan di bawah umur, tidak memberlakukan kerja paksa pada pegawai, dan mematuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan terkait ketenagakerjaan. Perusahaan juga berkomitmen dalam memberikan hak-hak karyawan seperti pemberian gaji, cuti dan remunerasi sesuai dengan standar industri dan kinerja karyawan.

Perusahaan memberlakukan waktu kerja karyawan yang wajar sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan, yaitu 40 jam

*Activities that support human resource quality improvement are carried out consistently and continuously. The Company implements a transparent, measurable and accountable HR management system in strategic planning, management, supervision, evaluation and development of all aspects related to HR management. A conducive work environment accompanied by Occupational Health and Safety (K3) facilities according to applicable operational standards, is provided and strictly enforced for all employees and operational areas of the Company. This effort aims to ensure a comfortable working atmosphere and safety at work, which in turn will have a positive effect on increasing productivity.*

#### **Equality in Working Opportunities**

*The implementation of HR management principles is based on the principles of equality and freedom from discrimination. Especially in terms of career and competency development, performance appraisal, and freedom of association. The Company has never discriminated against ethnicity, race, religion or gender, but has always been objective. The formation of competent character is also balanced by strengthening the career path framework and clear job descriptions for all employees. The Company is committed to providing equal employment opportunities for all employees. The Company provides the widest opportunity for all productive employees in Indonesia to join the force.*

*In addition, the Company also upholds gender equality. In this case, the Company does not differentiate employment opportunities or equality in career advancement for both male and female gender. This is shown by the slightly different percentage of female compared to male employees, or 424 male and 320 female. This equality can be seen in the following table:*

#### **Child Labor and Forced Labor**

*The Company does not employ underage employees, does not impose forced labor on employees, and complies with the provisions and laws and regulations related to employment. The Company is also committed to providing employee rights such as salaries, leave and remuneration in accordance with industrial standards and employees' performance.*

*The Company enforces reasonable working hours for employees in accordance with labor regulations, 40 hours of work with*

kerja dengan libur satu hari dalam seminggu. Perusahaan juga memberikan keleluasaan dan memfasilitasi kegiatan-kegiatan (seni, budaya dan olahraga) yang mengedepankan kebersamaan untuk membangun solidaritas antar karyawan.

#### Rasio Gaji Terendah dan Standar Upah Minimum [POJK51-F.20]

Perusahaan memastikan bahwa setiap pegawainya menerima hak sebagaimana ditetapkan oleh Kementerian Tenaga Kerja. Dalam hal ini, Perusahaan mengacu pada nominal Upah Minimum Regional (UMR) yang diperbarui setiap tahunnya. Berikut adalah detail perbandingan nominal UMR yang berlaku di tahun 2022 dengan nominal upah karyawan tetap Perusahaan terendah:

*one days off a week. The Company also provides flexibility and facilitates activities (art, culture and sports) that prioritize togetherness to build solidarity among employees.*

#### Lowest Salary Ratio and Minimum Wage Standard

*The Company ensures that each of its employees receives rights as determined by the Ministry of Manpower. In this case, the Company refers to the Regional Minimum Wage (UMR) which is updated annually. The following is a detailed comparison of the UMR in 2022 with the lowest nominal wage for permanent employees:*

Wilayah Region	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	Upah Karyawan Tetap Perusahaan Terendah Lowest Permanent Employee Wages	Perusahaan Terendah dibandingkan Upah Minimum Lowest Perusahaan Compared to Minimum Wage
DKI Jakarta	4.641.854	4.750.000	4.650.000
Ambon	2.619.312	-	4.845.000
Balikpapan	3.118.397	6.600.000	6.600.000
Bandar Lampung	2.440.486	4.890.000	4.890.000
Bandung	3.774.861	4.640.000	4.640.000
Banjarmasin	2.906.473	4.740.000	4.740.000
Batam	4.186.359	4.620.000	4.620.000
Bekasi	4.816.921	5.155.000	5.155.000
Bengkulu	2.238.094	3.745.000	3.745.000
Bogor	4.330.250	4.810.000	4.810.000
Cirebon	2.304.944	3.400.000	3.400.000
Denpasar	2.802.926	3.000.000	3.000.000
Jambi	2.649.034	4.875.000	4.875.000
Jayapura	3.561.932	4.025.000	4.025.000
Kendari	2.823.316	3.290.000	3.290.000
Makassar	3.165.876	4.920.000	4.600.000
Malang	2.994.144	4.340.000	4.340.000
Manado	3.310.723	4.010.000	4.010.000
Medan	2.522.609	3.760.000	3.760.000
Muara Bungo	2.649.034	3.920.000	3.920.000
Padang	2.512.539	2.800.000	2.800.000
Palembang	3.144.446	3.745.000	3.580.000
Palu	2.848.203	5.650.000	3.750.000
Pangkal Pinang	3.264.881	4.865.000	4.865.000
Pekanbaru	2.938.564	4.290.000	4.290.000
Pematang Siantar	2.522.609	4.100.000	4.100.000
Pontianak	2.434.328	4.200.000	4.200.000
Samarinda	3.137.675	5.255.000	5.255.000
Semarang	2.835.021	4.515.000	4.515.000
Serpong	4.230.792	5.305.000	5.200.000
Solo	2.035.720	4.570.000	4.570.000
Surabaya	4.375.479	4.750.000	4.750.000
Yogyakarta	1.840.951	2.380.000	2.380.000

## Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [POJK51-F.21]

Perusahaan memandang bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan elemen yang sangat penting dalam rangka mempertahankan keunggulan kompetitif dan mendukung strategi bisnis Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan berupaya untuk menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman sehingga SDM pun memberikan kinerja terbaiknya dalam melaksanakan setiap aktivitas.

Pada implementasinya, Perusahaan melibatkan karyawan dalam beragam aktivitas yang bertujuan untuk mewujudkan lingkungan bekerja yang layak dan aman dengan mendorong keterlibatan dan partisipasi karyawan. Secara berkala, Perusahaan menyelenggarakan kegiatan-kegiatan seperti olahraga, seni, musik, fotografi dan lain-lain yang memperkuat ikatan solidaritas dengan nilai-nilai inti perusahaan dan membangun kerja tim dan kerja sama. Perusahaan juga melibatkan karyawan dalam kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), sehingga karyawan dapat berperan aktif dalam memberikan bantuan kepada masyarakat dan lingkungannya. Kegiatan ini juga diharapkan dapat membantu menjaga hubungan industrial yang harmonis antara karyawan dan Perusahaan. Prioritas utama fungsi SDM adalah:

- **Perekrutan Bakat/Kandidat**

Perusahaan melakukan beberapa pendekatan untuk merekrut calon terbaik untuk berbagai peran di dalam Perusahaan. Selain itu, sejalan dengan fokus kami untuk mengembangkan bakat secara internal, Perusahaan mendorong para staff untuk mengambil tanggung jawab yang lebih besar.

- **Pengembangan Bakat/Kandidat**

Mencakup pengembangan kemampuan utama seperti aktuaria, *claim*, *underwriting* dan juga bidang lainnya. Perusahaan melakukan pelatihan dengan metode *classroom* (belajar bersama) dan *self-learning* (belajar mandiri) serta mensponsori kandidat untuk program eksternal. Perusahaan memiliki sistem berbasis insentif yang jelas untuk mendorong staff meraih kualifikasi asuransi profesional.

- **Keterlibatan**

Perusahaan ingin memahami hal-hal yang memotivasi dan melibatkan karyawan dan bagaimana mereka memandang lingkungan kerjanya. Oleh karena itu, Perusahaan mendorong adanya dialog rutin dan terbuka di antara para manajer dan membuat forum di mana para karyawan dapat dengan bebas mengekspresikan ide-ide mereka dan termotivasi untuk mengambil inisiatif.

- **Manajemen Kinerja dan Penghargaan**

Mengingat ambisi dan kebutuhan para karyawan, Perusahaan telah melakukan pendekatan komprehensif pada manajemen kinerja yang mencakup umpan balik rutin, meminta pertanggungjawaban, memberi penghargaan dan pelatihan berkelanjutan. Struktur kompensasi Perusahaan dikaitkan dengan kinerja.

- **Budaya Perusahaan**

Perusahaan ingin menjalankan prinsip-prinsip panduan Fairfax dan mengedepankan budaya perusahaan berdasarkan 1TEAM (Integrity, kerja sama tim,

## Decent and Safe Work Environment

*The Company grasps that Human Resources (HR) is a very important element to maintain its competitive advantage and support its business strategy. Hence, the Company seeks to provide a decent and safe work environment so that human resources also provide their best performance in carrying out each activity.*

*In its implementation, the Company involves employees in various activities aimed at creating a decent and safe work environment by encouraging employee involvement and participation. Periodically, the Company organizes activities such as sports, art, music, photography and others that strengthen ties of solidarity with the company's core values and build teamwork and cooperation. The company also involves employees in Corporate Social Responsibility (CSR) activities, so that employees can play an active role in providing assistance to the community and the environment. This activity is also expected to help maintain harmonious industrial relations between employees and the Company. The main priority of the HR function is:*

- **Talent/Candidate Recruitment**

*The Company takes several approaches to recruiting the best candidates for various roles within the Company. In addition, in line with our focus on developing talent internally, the Company encourages staff to take on greater responsibilities.*

- **Talent/Candidate Development**

*Covers the development of key capabilities such as actuarial, claims, underwriting and also other fields. The company conducts training using the classroom method (joint learning) and self-learning (self-learning) and sponsors candidates for external programs. The company has a clear incentive-based system to encourage staff to achieve professional insurance qualifications.*

- **Engagement**

*The Company wants to understand what motivates and engages employees and how they perceive their work environment. Therefore, the Company encourages regular and open dialogue among managers and creates forums where employees can freely express their ideas and are motivated to take initiative.*

- **Performance Management and Rewards**

*Keeping in mind the ambitions and needs of its employees, the Company has taken a comprehensive approach to performance management which includes regular feedback, holding accountability, rewarding and ongoing training. The Company's compensation structure is linked to performance.*

- **Company Culture**

*The Company wants to live by Fairfax's guiding principles and promote a corporate culture based on 1TEAM (Integrity, Teamwork, Excellence, Action-Oriented and Moving Forward).*

keunggulan, berorientasi pada tindakan dan bergerak maju). Perusahaan ingin melestarikan budaya perusahaan untuk jangka panjang.

Sesuai dengan anjuran Pemerintah, pada tahun 2022, Perusahaan masih melanjutkan implementasi protokol kesehatan yang diterapkan secara ketat dan dipatuhi secara disiplin oleh seluruh karyawan, diantaranya dengan melakukan pengaturan sistem kerja *Work From Home (WFH)* dan *Work From Office (WFO)* secara bergantian sebagai bentuk tanggung jawab bersama dalam mencegah terjadinya penularan virus COVID-19 di lingkungan kerja.

### Fasilitas yang Diberikan

Untuk menjaga tingkat keterikatan pegawai, Perusahaan memberikan fasilitas-fasilitas yang dapat menunjang kinerja serta kesejahteraan pegawai. Perusahaan senantiasa mengevaluasi kebijakan remunerasi Perusahaan secara berkala dan melakukan studi banding atas kebijakan yang berlaku di Perusahaan terhadap praktik remunerasi yang berlaku di pasar tenaga kerja agar mampu menyesuaikan dengan standar industri dan undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku. Dengan begitu, Perusahaan dapat memiliki nilai tambah yang memudahkan proses penjaringan talenta terbaik di pasar tenaga kerja dan sekaligus dapat mempertahankan karyawan yang diharapkan dapat menjadi calon pemimpin di masa depan. Penentuan atas komponen dan besaran remunerasi karyawan dilandaskan pada beberapa kriteria utama, antara lain prestasi kerja individual, tingkat inflasi, kinerja keuangan dan pemenuhan cadangan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta sasaran dan strategi jangka panjang Perusahaan.

Selain pemberian gaji dan tunjangan, Perusahaan juga memberikan benefit kepada karyawan seperti kepesertaan BPJS, dana pensiun iuran pasti, asuransi jiwa serta jaminan perawatan kesehatan (rawat inap dan rawat jalan, perawatan gigi, persalinan dan kacamata), asuransi kecelakaan diri, cuti tahunan dan insidental, voucher taksi atau penggantian biaya taksi online sesuai syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan, serta fasilitas perjalanan dinas. Perusahaan juga memberikan bonus atas dasar kinerja Perusahaan serta prestasi kerja individual.

Pada bulan Maret 2022 Perusahaan telah menyesuaikan batas paling tinggi upah yang digunakan sebagai dasar perhitungan Jaminan Pensiun dari Rp8.754.600,00 menjadi Rp9.077.654,00.

Mengacu pada Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat dan Pemutusan Hubungan Kerja, Perusahaan telah menerapkan pemberian Uang Kompensasi kepada karyawan yang hubungan kerjanya berdasarkan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT). Pemberian Uang Kompensasi dilaksanakan pada saat berakhirnya PKWT.

Perusahaan memastikan bahwa besaran remunerasi diberikan secara adil dan setara di seluruh level, berdasarkan penilaian kinerja, perbandingan di industri sejenis, peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan disesuaikan dengan kemampuan Perusahaan. Perusahaan akan melakukan

*The company wants to preserve the corporate culture for the long term.*

*In accordance with the Government's recommendations, in 2022, the Company will continue to implement health protocols that are strictly enforced and adhered to in a disciplined manner by all employees, including by setting up alternate Work From Home (WFH) and Work From Office (WFO) work systems as a form of shared responsibility in preventing transmission of the COVID-19 virus in the work environment.*

### Facilities Provided

*To maintain employee engagement levels, the Company provides facilities that can support employee performance and welfare. The Company always evaluates the Company's remuneration policy periodically and conducts comparative studies on the policies in force in the Company on remuneration practices that apply in the labor market so that they are able to comply with industry standards and applicable labor laws. That way, the Company can have added value that facilitates the process of recruiting the best talent in the labor market and at the same time retains employees who are expected to become future leaders. Determination of the components and amount of employee remuneration is based on several main criteria, including individual work performance, inflation rate, financial performance and fulfillment of reserves as stipulated in the applicable laws and regulations, as well as the Company's long-term goals and strategies.*

*In addition to providing salaries and benefits, the Company also provides benefits to employees such as BPJS membership, defined contribution pension funds, life insurance and health care insurance (inpatient and outpatient care, dental care, childbirth and glasses), personal accident insurance, annual and incidental leave, taxi vouchers or reimbursement of online taxi fees according to predetermined terms and conditions, as well as official travel facilities. The company also provides bonuses based on the company's performance and individual work performance.*

*In March 2022, the Company has adjusted the maximum wage limit used as the basis for calculating the Pension Guarantee from Rp8,754,600.00 to Rp9,077,654.00.*

*Referring to the Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 35 of 2021 concerning Work Agreements for Specific Time, Outsourcing, Working Time and Rest Time and Termination of Employment, the Company has implemented the provision of Compensation Money to employees whose work relationship is based on a Specific Time Work Agreement (PKWT). Payment of Compensation Money is carried out at the end of the PKWT.*

*The Company ensures that the amount of remuneration is given fairly and equally at all levels, based on performance appraisal, comparisons in similar industries, applicable laws and regulations, and adjusted to the capabilities of the company. The company will conduct a review of the establishment of KPIs*

peninjauan atas pembentukan KPI baik cabang maupun individu yang telah disusun pada tahun sebelumnya. Dengan demikian remunerasi yang diberikan akan berbasis dari kinerja yang ditampilkan. Perusahaan juga akan mereview standar gaji karyawan dengan mempertimbangkan kondisi pasar yang ada serta melakukan tinjauan ulang atas kebijakan-kebijakan yang saat ini telah ada.

#### **Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [POJK51-F.22]**

Sepanjang tahun 2022, Perusahaan menyelenggarakan total 153 sesi pelatihan baik publik maupun *in-house*. Sesi-sesi yang dirancang untuk mengasah keterampilan dan menambah pengetahuan karyawan Perusahaan dikelompokkan menjadi 4 jenis, yaitu:

##### *1. Basic Skill Training*

Pelatihan yang bersifat mengembangkan keterampilan dasar/umum untuk mendukung proses kerja karyawan.

##### *2. Certification Training*

Pelatihan yang berbentuk formal sertifikasi yang disahkan oleh lembaga profesional yang menjadi syarat menilai kelayakan kompetensi tertentu.

##### *3. Functional Training*

Pelatihan yang bersifat teknis di masing-masing fungsi untuk mendukung proses kerja karyawan.

##### *4. Basic Company Induction*

Pelatihan wajib bagi seluruh karyawan baru, sebagai dasar pengenalan perusahaan, peraturan perusahaan dan budaya perusahaan.

Jumlah waktu yang dihabiskan masing-masing karyawan dalam kegiatan pembelajaran di tahun 2022 adalah sebanyak 12 jam pembelajaran.

Sebagai bagian dari perencanaan suksesi karyawan untuk masing-masing unit kerja dalam rangka menyiapkan calon pemimpin di masa mendatang, Perusahaan kembali menghadirkan program *Management Trainee Batch 2*. Program ini menargetkan *fresh graduate* dari sejumlah universitas ternama yang terpilih melalui seleksi yang ketat yang memiliki kemampuan dan potensi untuk dikembangkan sebagai calon pemimpin di masa mendatang. Setelah melalui proses seleksi, terpilih 8 orang untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan secara intensif tentang bisnis asuransi dan pengembangan karakter selama setahun ke depan. Di samping penguasaan materi, para peserta program *Management Trainee* juga menjalani *On the Job Training* di berbagai departemen.

Biaya untuk pelatihan dan pengembangan di tahun 2022 yang telah direalisasikan oleh Asuransi MAG mencapai Rp1.089.464.980,-

*for both branches and individuals that have been prepared in the previous year. Thus, the remuneration given will be based on the performance displayed. The company will also review employee salary standards considering existing market conditions and review existing policies.*

#### **Training and Competency Development**

*Throughout 2022, the Company held a total of 153 training sessions, both public and in-house. Sessions designed to hone skills and increase the knowledge of the Company's employees are grouped into 4 types, namely:*

##### *1. Basic Skill Training*

*Training that develops basic/general skills to support employee work processes.*

##### *2. Certification Training*

*Training in the form of a formal certificate authorized by a professional institution which is a requirement for assessing the feasibility of certain competencies.*

##### *3. Functional Training*

*Technical training in each function to support employee work processes.*

##### *4. Basic Company Induction*

*Mandatory training for all new employees, as a basis for introducing the company, company regulations and corporate culture.*

*The amount of time each employee spends in learning activities in 2022 is 12 hours of learning.*

*As part of employee succession planning for each work unit in order to prepare future leaders, the Company again presents the Management Trainee Batch 2 program. This program targets fresh graduates from a number of well-known universities who have been selected through a rigorous selection process who have the ability and potential. to be developed as future leaders. After going through the selection process, 8 people were selected to take part in an intensive training and development program on the insurance business and character development for the next year. In addition to mastering the material, participants in the Management Trainee program also undergo On the Job Training in various departments.*

*The costs for training and development in 2022 that have been realized by Asuransi MAG amount to Rp1,089,464,980,-.*

Deskripsi <i>Description</i>	2022	2021
Biaya Pelatihan (juta Rupiah) <i>Training Cost (million Rupiah)</i>	1.089.464.980	785.040.051

## Kinerja Sosial Kemasyarakatan

### Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara [POJK51-F.17]

Perusahaan telah mengembangkan produk dan layanan yang terdiversifikasi untuk memenuhi kebutuhan dari berbagai segmen nasabah. Dalam pelaksanaannya, setiap nasabah berhak mengakses produk dan layanan Perusahaan dan mendapatkan perlakuan yang setara.

Produk dan layanan Asuransi MAG memiliki varian dan ditujukan untuk segmen yang beragam. Baik nasabah individual ataupun korporasi dapat menggunakan produk dan layanan ini sesuai kebutuhannya dengan memenuhi syarat dan ketentuan Perusahaan. Secara umum, produk dan layanan Asuransi MAG dihadirkan dengan memberikan kemudahan dan keleluasaan kepada nasabah.

### Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [POJK51-F.23]

Perusahaan menyadari perannya sebagai sebuah institusi keuangan yang memiliki tugas untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*) dan keyakinan (*confidence*) masyarakat agar mampu mengelola keuangan dengan lebih baik. Untuk itu, Perusahaan secara rutin melakukan program peningkatan literasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat. Pelaksanaan literasi dan inklusi keuangan dilakukan secara virtual melalui media sosial dengan memberikan pengetahuan mengenai pentingnya asuransi dan produk-produk asuransi yang dimiliki oleh Perusahaan.

### Pengaduan Masyarakat [POJK51-F.24]

Perusahaan telah mengembangkan mekanisme pengaduan yang juga mencakup isu sosial dan lingkungan di lingkungan wilayah operasi. Sistem Pelaporan Pelanggaran (*whistleblowing system*) adalah mekanisme bagi siapa saja, baik itu karyawan, mantan karyawan, anggota dari suatu institusi atau organisasi, atau masyarakat umum yang ingin melaporkan suatu tindakan yang dianggap melanggar ketentuan atau etika berkaitan langsung atau tidak langsung dengan kepentingan Perusahaan.

Jika masyarakat atau pemangku kepentingan lainnya melihat potensi *fraud* pada aktivitas bisnis Perusahaan, dapat disampaikan melalui mekanisme pengaduan tertulis yang ditujukan ke [wb@mag.co.id](mailto:wb@mag.co.id).

Laporan/Pengaduan yang diterima Perusahaan akan dikelola dan ditindaklanjuti oleh tim yang dibentuk Perusahaan. Perusahaan memiliki prosedur penanganan pengaduan pelanggaran yaitu dengan menindaklanjuti dan melakukan investigasi dengan bukti dan informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan. Proses penanganan pengaduan meliputi penyelidikan laporan yang masuk, pengumpulan barang bukti, pembuktian, hingga pemberian rekomendasi kepada pihak manajemen untuk menentukan tindakan selanjutnya terkait kasus pengaduan tersebut.

Sampai dengan 31 Desember 2022, tidak terdapat pelaporan pelanggaran yang masuk ke Whistleblowing System Perusahaan.

## Social Community Performance

### Commitment to Provide Equal Product and/or Services

*The Company has developed diversified products and services to meet the needs of various customer segments. In practice, every customer has the right to access The Company's products and services and receive equal treatment.*

*The Company's products and services are diversified and are aimed at various segments. Both individual and corporate customers can use these products and services according to their needs by fulfilling the The Company's terms and conditions. In general, The Company's products and services are presented by providing convenience and flexibility to customers.*

### Operations Impact on the Surrounding Community

*As a financial institution, the Company is aware of its responsibility to increase the knowledge, skills and confidence of the public in managing their finances. Thus, the Company routinely conducts financial literacy and inclusion programs for the community. Implementation of financial literacy and inclusion is carried out virtually through social media by providing knowledge about the importance of insurance and insurance products owned by the Company.*

### Complaints from the Community

*The Company has developed a complaint mechanism that also covers social and environmental issues in the operating area. Whistleblowing system is a mechanism for anyone, be it employees, former employees, members of an institution or organization, or the general public who wish to report an action deemed to have violated provisions or ethics related directly or indirectly to the interests of the Company.*

*If the public or other stakeholders see any potential fraud in the Company's business activities, they can report it through a written complaint mechanism addressed to [wb@mag.co.id](mailto:wb@mag.co.id).*

*Reports/Complaints received by the Company will be managed and followed up by a team formed by the Company. The Company has procedures for handling complaints of violations by following up and conducting investigations with evidence and information that is accurate and accountable. The process of handling complaints includes investigating incoming reports, collecting evidence, proving, and providing recommendations to management to determine further actions regarding the complaint case.*

*As of December 31, 2022, the Company's Whistleblowing System has not receive any report of violations.*

## Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Tahun 2022 [POJK51-F.25]

Perusahaan senantiasa menjaga dan meningkatkan manfaat sosial bagi pemangku kepentingannya, terutama masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan. Pada tahun 2022, Perusahaan telah mengaktualisasikan komitmen tersebut melalui beberapa kegiatan yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (*Sustainable Development Goals/SDGs*). Kegiatan-kegiatan yang diaktualisasikan tersebut dideskripsikan pada tabel berikut:

## Corporate Social Responsibility Activities in 2022

*The Company always maintains and enhances social benefits for its stakeholders, especially the communities around the Company's operational areas. In 2022, the Company has actualized this commitment through several activities in line with the Sustainable Development Goals/SDGs. The activities are described in the following table:*

No	Waktu Pelaksanaan Implementation Period	Jenis Kegiatan Type of Activity	Penjelasan Kegiatan Activity Description	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals
1.	21 April 2022 <i>April 21, 2022</i>	Bingkisan Hari Raya Idul Fitri 1443 H.  <i>Eid al-Fitr 1443 H Gift.</i>	Memberikan Bingkisan Hari Raya sebagai bagian dari tujuan berbagi kebahagiaan kepada masyarakat di sekitar lingkungan Perusahaan.  <i>Distributed Hari Raya gifts to its surrounding community as a form of spreading happiness.</i>	
2.	Oktober 2022 <i>October 2022</i>	Program Pelajar SMK Berdaya.  <i>Empowerment Vocational Student Program</i>	Pengembangan karakter dan <i>life skill</i> sebagai keunggulan komparatif dan peningkatan kreativitas pelajar.  <i>Character development and life skills as a comparative advantage and increase student creativity.</i>	
3.	25 November 2022 <i>November 25, 2022</i>	Kegiatan Sosial Donor Darah.  <i>Blood Donor Social Activity.</i>	Sebagai bentuk kepedulian terhadap sesama yang membutuhkan serta membantu menciptakan kehidupan yang lebih sehat bagi karyawan.  <i>As a form of caring for others in need and helping to create a healthier life for employees.</i>	
4.	1 Desember 2022 <i>December 1, 2022</i>	Bantuan Kemanusiaan Untuk Penyintas Bencana Gempa Bumi Cianjur.  <i>Humanitarian Assistance for Cianjur Earthquake Survivors.</i>	Meringankan beban penyintas bencana dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.  <i>Lighten the burden of disaster survivors in fulfilling their daily needs.</i>	
5.	3 Desember 2022 <i>December 3, 2022</i>	Penanaman 1,000 Bibit Pohon Mangrove.  <i>Planting 1,000 Mangrove Tree Seeds</i>	Mendukung pemerintah dalam mengurangi dampak negatif emisi karbon, serta melindungi wilayah pesisir pantai dari ancaman abrasi dan tsunami.  <i>Supporting the government in reducing the negative impact of carbon emissions, as well as protecting coastal areas from the threat of abrasion and tsunamis.</i>	

## Komitmen terhadap Pelestarian Lingkungan [POJK51-F.7]

Meskipun kegiatan operasional Asuransi MAG tidak mengakibatkan dampak signifikan secara langsung terhadap lingkungan hidup, Perusahaan memberikan komitmen dan dukungan yang sangat tinggi terhadap isu-isu yang berhubungan dengan lingkungan hidup. Upaya yang dilakukan termasuk pencegahan, penanganan, pengendalian, pemenuhan hingga pelestarian. Harapannya, keberlanjutan usaha Perusahaan dapat terus berlangsung tanpa memberikan dampak negatif terhadap lingkungan hidup.

## Biaya Lingkungan Hidup [POJK51-F.4]

Pada tahun 2022, biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan perusahaan adalah sebesar Rp62.120.000,-. Biaya tersebut meliputi biaya pengembangan kapasitas internal melalui Program Go-Green di area lingkungan kerja PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk.

## Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [POJK51-F.5]

Pada tahun 2022, Perusahaan mewujudkan salah satu aktivitas lingkungan penting yang berfokus pada penggunaan material ramah lingkungan, yaitu penghematan penggunaan kertas dengan:

1. Mengembangkan sistem aplikasi untuk jenis polis tertentu untuk asuransi kendaraan yang sederhana;
2. Mengembangkan sistem pengiriman laporan seperti SOA, *Cancellation Letter* melalui *email* kepada agen atau Tertanggung secara otomatis;
3. Mengoptimalkan penggunaan modul *quotation*, menyederhanakan proses penerbitan polis asuransi, melakukan monitoring penerbitan nota perhitungan sementara secara otomatis dan dapat diproses menjadi polis asuransi dengan lebih cepat;
4. Mengembangkan penjualan *direct travel insurance* secara *online* berbasis *web*;
5. Menerbitkan polis asuransi dalam bentuk elektronik.

## Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [POJK51-F.6]

Pada tahun 2022, Perusahaan terus berupaya mengurangi intensitas energi yang digunakan. Kami menyadari bahwa perubahan iklim menjadi risiko besar bagi organisasi kami dalam jangka panjang, sehingga kami secara konsisten memantau dampak perubahan iklim termasuk membantu mengurangi eksposur terhadap risiko iklim.

Perusahaan secara konsisten berusaha untuk menanamkan dan memelihara budaya hemat energi, baik di kantor pusat dan wilayah operasional. Pengguna energi utama operasi Perusahaan adalah peralatan sarana transportasi dan infrastruktur, termasuk kantor dan aktivitas bisnis Perusahaan.

Langkah pengurangan listrik, antara lain, dilakukan dengan penggantian lampu biasa dengan lampu hemat energi, mematikan semua lampu dan peralatan elektronik jika tak digunakan, memperbanyak panel kaca di gedung, dan sebagainya. Perusahaan juga terus melakukan sosialisasi iihwal perlunya penghematan listrik, baik di Kantor Pusat maupun kantor cabang dan representatif.

## Commitment to Environmental Preservation

*Despite not having significant impact from its operational activities on the environment, the Company is highly committed and supportive on the issues related to the environment. The efforts including prevention, handling, control, fulfillment, and preservation. The Company aspires to achieve business sustainability without having a negative impact on the environment.*

## Environment Preservation Cost

*In 2022, the environmental costs incurred by the Company are Rp62.120.000,-. These costs include internal capacity development costs through the Go-Green Program in the work area of PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk.*

## Environmentally Friendly Materials

*In 2022, the Company carried out one of the important environmental activities that focus on the use of environmentally friendly materials, namely saving paper use by:*

1. *Developing an application system for certain types of policies for simple vehicle insurance;*
2. *Developing a system for sending reports such as SOA, Cancellation Letter via email to agents or the Insured automatically;*
3. *Optimizing the use of the quotation module, simplifying the insurance policy issuance process, monitoring the issuance of temporary calculation notes automatically and can be processed into an insurance policy more quickly;*
4. *Developing web-based online sales of direct travel insurance;*
5. *Issuing insurance policies in electronic form.*

## Total and Intensity of the Energy Used

*In 2022, the Company strives to reduce the energy intensity used. We realize that climate change is a major risk for our organization in the long term, so we consistently monitor the impact of climate change, including helping to reduce exposure to climate risk.*

*The Company consistently strives to instill and maintain an energy-saving culture, both at the head office and operational areas. The main energy users of the Company's operations are transportation and infrastructure equipment, including the Company's offices and business activities.*

*Steps to reduce electricity, among others, are carried out by replacing ordinary lamps with energy-saving lamps, turning off all lights and electronic equipment when not in use, increasing glass panels in buildings, and so on. The company also continues to socialize the need for electricity savings, both at the Head Office and branch and representative offices*

## Penggunaan Air [POJK51-F.8]

Untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan akibat kegiatan operasional, Asuransi MAG terus mendorong efisiensi penggunaan air. Upaya tersebut dapat menjaga ketersediaan cadangan air serta mengurangi emisi gas rumah kaca karena sistem pengairan publik memerlukan banyak energi untuk menjernihkan dan mendistribusikan air. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk menggunakan air secara bijak.

## Emisi dan Pengendalian Intensitasnya [POJK51-F.11, F12]

Asuransi MAG mengimplementasikan program penghematan bahan bakar untuk menunjukkan kepedulian terhadap keberlangsungan lingkungan serta dukungan terhadap Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca "RAN-GRK". Peraturan ini telah menjadi dasar bagi berbagai Kementerian terkait/lembaga negara serta Pemerintah Daerah untuk melaksanakan kegiatan yang akan memberikan dampak baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mengurangi Gas Rumah Kaca (GRK).

Melalui program penghematan bahan bakar, pada tahun 2022 Perusahaan melakukan penghematan emisi dengan melakukan servis rutin sehingga kondisi kendaraan operasional dalam keadaan prima dan tidak menghasilkan emisi berlebih. Selain itu Perusahaan juga menggunakan BBM jenis tertentu yang menghasilkan gas buang lebih bersih.

## Limbah dan Mekanisme Pengelolaannya [POJK15-F.13] [POJK15-F.14]

Dalam kegiatan operasionalnya, Asuransi MAG menghasilkan limbah perkantoran (kertas dan plastik), limbah kantin (sisa makanan), dan sampah yang dikategorikan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3). Atas limbah yang dihasilkan, Asuransi MAG berkomitmen untuk mencegah terjadinya pencemaran tanah dan air.

Oleh karena itu, Perusahaan mengelola limbah-limbah sisa dari aktivitas di wilayah operasional dengan mengacu pada operasi yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Terkait limbah dari penggunaan sampah plastik, Perusahaan senantiasa mengimbau pegawainya untuk menghindari penggunaan botol plastik dan menggunakan tumbler pribadi untuk mengisi air minum melalui dispenser yang disediakan di sejumlah ruangan.

## Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup [POJK15-F.16]

Komitmen Asuransi MAG terhadap lingkungan diwujudkan melalui berbagai kebijakan dan praktik riil pada aktivitas sehari-hari. Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat pengaduan terhadap Perusahaan yang berkaitan dengan dampak lingkungan, serta tidak ada denda atau sanksi yang dijatuhan kepada Perusahaan karena ketidaktaatan terhadap undang-undang atau peraturan tentang lingkungan.

## Water Usage

*To reduce the impact on the environment due to operational activities, the Company continues to promote water use efficiency. These efforts can maintain the availability of water reserves and reduce greenhouse gas emissions because public irrigation systems require a lot of energy to purify and distribute water. Therefore, the Company is committed to using water wisely.*

## Emission and Intensity Control

*The Company implements a fuel-saving program to manifest concern for environmental sustainability and support the Republic of Indonesia's Presidential Regulation No. 61 of 2011 concerning the National Action Plan for Reducing Greenhouse Gas Emissions "RAN-GRK". This regulation has become the basis for various Ministries, state institutions, and Regional Governments to carry out activities that will have both direct and indirect impacts on reducing greenhouse gas (GHG) emissions.*

*Through the fuel saving program, in 2022, the Company reduced emissions by carrying out routine vehicle servicing to ensure its prime condition and to avoid excess emissions production. In addition, the Company also uses certain types of fuel that produce cleaner gas.*

## Waste and Its Management Mechanism

*In its operational activities, the Company produces office waste (paper and plastic), canteen waste (food scraps), and waste which is categorized as Hazardous and Toxic Material (B3) waste. For the waste produced, the Company is committed to preventing soil and water pollution.*

*Therefore, the Company manages residual waste from activities in operational areas with due regards to environmentally friendly and sustainable operations. Regarding waste from the use of plastic waste, the Company always urges its employees to avoid using plastic bottles and to use personal tumblers to fill drinking water through the provided dispensers.*

## Report on Environment

*Asuransi MAG's commitment to the environment is realized through various policies and tangible practices in daily activities. Throughout 2022, there were no complaints related to environmental impacts, no fines or sanctions were imposed for non-compliance with environmental laws or regulations.*

## Lembar Umpan Balik [POJK51-G.2]

Laporan Keberlanjutan 2022 Asuransi MAG memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan Perusahaan di tahun berjalan. Untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan Perusahaan di masa mendatang, kami mengundang partisipasi setiap pembaca untuk memberikan masukan setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengisi Lembar Umpan Balik berikut ini.

## Feedback Sheet

Asuransi MAG's 2022 Sustainability Report provides an overview of financial and sustainability performance of the Company in the current year. To improve the Company's sustainability performance in the future, we invite the participation of every reader to provide input after reading this Sustainability Report by filling out the following Feedback Sheet.



## LEMBAR UMPAN BALIK

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk tahun 2022. Untuk meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan, meningkatkan transparansi kinerja keberlanjutan dan sebagai masukan untuk penyusunan Laporan Keberlanjutan tahun mendatang, Kami berharap Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan dan mengirimkannya kembali kepada kami.

*Thank you for your willingness to read PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk's 2022 Sustainability Report. To improve the quality of our Sustainability Reports, our transparency of sustainability performance and as input for the preparation of our next Sustainability Report, we hope that you can fill out this Feedback Sheet that we have prepared for you and send it back to us once filled out.*

Profil Pembaca | Reader Profile :

Nama Lengkap | Full Name :

Nama Institusi/Perusahaan | Name of Institution/Company :

Email:

Identifikasi Kelompok Pemangku Kepentingan (pilih salah satu)

*Identification of Stakeholder Groups (choose one)*

- Pemegang Saham | Shareholders
- Pemerintah | Government
- Masyarakat | Public
- Media | Media
- Pelanggan | Customers
- Mitra Kerja/Pemasok | Partners/Suppliers
- Lain-lain, mohon sebutkan | Others, please specify

1. Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti

*This Sustainability Report was easy to understand*

- Setuju | Agree
- Tidak Tahu | Don't Know
- Tidak Setuju | Don't Agree

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi positif dan negatif Perusahaan

*This report has described both positive and negative information on the Company*

- Setuju | Agree
- Tidak Tahu | Don't Know
- Tidak Setuju | Don't Agree

3. Topik Material apa yang paling penting bagi anda (nilai 1 paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

*What material topics were most important to you (score 1 for least important to 5 for most important)*

- Kinerja Ekonomi | Economic Performance ( )
- Dampak Ekonomi Tidak Langsung | Indirect Economic Impact ( )
- Kepegawaian | Employment ( )
- Pengembangan Kompetensi dan Karir Pegawai | Employee Competence and Career Development ( )
- Pengembangan Sosial Kemasyarakatan | Community Social Development ( )
- Privasi Pelanggan | Customer Privacy ( )
- Portofolio Produk dan Layanan Berkelanjutan | Portfolio of Sustainable Products and Services ( )

4. Mohon berikan saran/usul/komentar Bapak/Ibu atas Laporan ini:

*Please provide your suggestions/advice/ comments on this Report:*

.....

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik ini kepada:

*Please provide your suggestions/advice/ comments on this Report:*

### Asuransi MAG

The City Center Batavia

Tower One 17th floor

JL. KH Mas Mansyur Kav. 126

Jakarta 10220

**Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan  
Tahun Sebelumnya [POJK51-G.34]**

Hingga Laporan Keberlanjutan tahun 2022 ini dibuat, Perusahaan belum menerima umpan balik dalam bentuk apapun sehingga tidak terdapat tanggapan terhadap umpan balik laporan sebelumnya.

***Response to Last Year's Report Feedback***

*As of the time this 2022 Sustainability Report was prepared, the Company had not received any form of feedback. As such, that there are no responses to be made for the previous report's feedback.*





# Daftar Indeks POJK

## 51/POJK.03/2017 [POJK51-G.35]

POJK Index Number 51/POJK.03/2017

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi	6
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup	8
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial	7
Profil Perusahaan		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	26
C.2	Alamat Perusahaan	29
C.3	Skala Perusahaan	31
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	32
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	33
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan	26
Penjelasan Direksi		
D.1	Penjelasan Direksi	20
Tata Kelola Keberlanjutan		
E.1	Penanggung jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	33
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	34
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	34
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	35
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	36
Kinerja Keberlanjutan		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	37
Kinerja Ekonomi		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	38
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan	39
Kinerja Lingkungan		
Umum		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	49
Aspek Material		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	49
Aspek Energi		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	49

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	49
Aspek Air		
F.8	Penggunaan Air	50
Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	N/a
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	N/a
Aspek Emisi		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	50
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	50
Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	50
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	50
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada)	N/a
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	50
Kinerja Sosial		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	47
Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	42
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	42
F.20	Upah Minimum Regional	43
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	44
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	46
Aspek Masyarakat		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	47
F.24	Pengaduan Masyarakat	47
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	48
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	39
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	40
F.28	Dampak Produk/Jasa	41
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	41
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	41
Lain-lain		
G.31	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada	26
G.33	Lembar Umpam Balik	51
G.34	Tanggapan terhadap Umpam Balik Laporan Tahun Sebelumnya	53
G.35	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017	54