



**Asuransi MAG**  
A FAIRFAX Company



Jakarta, 13 Desember 2023

Nomor : 53/LGL-MAG/XII/2023

Kepada Yth.

Direksi PT Bursa Efek Indonesia

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I Lantai LL

Jalan Jendral Sudirman Kav. 52 -53

Jakarta 12190

Hal : Laporan Penyelenggaraan Public Expose Tahunan

Dengan hormat,

Sesuai dengan ketentuan PT Bursa Efek Indonesia (“BEI”) Nomor I-E butir V tentang Kewajiban *Public Expose*, maka PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk (selanjutnya disebut “Perseroan”) telah selesai melaksanakan *Public Expose* Tahunan secara virtual pada hari Senin, 11 Desember 2023. Acara dimulai pada pukul 13.30 WIB dan selesai pada pukul 14.30 WIB. Keseluruhan rangkaian acara *Public Expose* Tahunan telah berjalan dengan lancar. Pemaparan materi *Public Expose* dibawakan oleh ibu Peggy Wsytan selaku Direktur dan dihadiri oleh peserta antara lain pemegang saham dan individu serta media (daftar hadir terlampir).

Dalam pemaparan materi *Public Expose* Tahunan 2023, Ibu Peggy Wsytan memaparkan tentang profil perusahaan secara singkat, komposisi pemegang saham, ikhtisar keuangan sampai dengan Kuartal III-2023 yang terdiri dari jumlah aset, jumlah liabilitas, jumlah ekuitas, jumlah investasi, hasil investasi, premi bruto, klaim bruto, laba bersih dan tingkat solvabilitas. *Public Expose* kali ini juga memaparkan tentang perkembangan harga saham Perseroan dan kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* selama tahun 2023 serta rencana Perseroan selanjutnya.

Setelah pemaparan materi *Public Expose*, beberapa pertanyaan telah diajukan oleh Peserta dan dijawab oleh Direksi Perseroan. Rangkuman pertanyaan dan jawaban terdapat dalam lampiran surat ini.

Demikian laporan kami atas penyelenggaraan *Public Expose* yang telah kami selenggarakan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

**PT ASURANSI MULTI ARTHA GUNA Tbk**

**Israeni Miradani S.**

Corporate Secretary



DAFTAR HADIR LIVE ZOOM WEBINAR  
PUBLIC EXPOSE TAHUNAN 2023  
Senin, 11 Desember 2023

No.	Nama	Jabatan
	<b>PT ASURANSI MULTI ARTHA GUNA Tbk</b>	
1.	Pankaj Oberoi	Presiden Direktur
2.	Karel Fitriyanto	Wakil Presiden Direktur
3.	Thomas Paitimusa	Wakil Presiden Direktur
4.	Arun Nanwani	Wakil Presiden Direktur
5.	Dinesh Ramu	Direktur Keuangan
6.	Peggy Wystan	Direktur
7.	Bhindawati Gunawan	<i>Bancassurance Strategic Advisor</i>
8.	Budi Wibowo	<i>Associate Director</i>
9.	Israeni Miradani S.	<i>Corporate Secretary/Moderator</i>
10.	Sartika Ayuni	<i>Marcom/MC</i>
No.	Nama	Institusi
	<b>PESERTA</b>	
1.	SJ Hanso	Individual
2.	Arif Widianto	Bolasalju.com
3.	Erwin Atmadja	Individu
4.	Yonatan Pratama Wijaya	Individu
5.	Handoko P.	Publik
6.	Gracia Vindy	Umum
7.	Irvan A.	Pangolin Investment
8.	Djoko Tansil	Publik
9.	Hartono Anwar	Individu
10.	Dewi Astuti	Masyarakat
11.	Hussein Pakpahan	Masyarakat
12.	Lintang Asmarajati	Masyarakat
13.	Marcella Jeanette	Masyarakat
14.	Iskandarsyah Zulfikar	Masyarakat
15.	Sofia Kuswara	Masyarakat
16.	Bagus Kasanjanu	Investortrust.id
17.	Aurelia C.	Publik
18.	Arum Putriandari	Masyarakat
19.	Rika Anggraeni	Bisnis Indonesia
20.	Arif Ferdianto	Harian Kontan
21.	Reza R. S.	Gelora

## **Daftar Pertanyaan dan Jawaban Paparan Publik 2023 PT Asuransi Multi Artha Guna, Tbk**

1. Rika Anggraini, Bisnis Indonesia  
**Bagaimana proyeksi kinerja pada akhir tahun ini dan tahun depan? Berapa targetnya? Lini bisnis apa yang akan menopang premi, mengapa? Bagaimana dengan proyeksi klaim tahun depan?**

Tanggapan Perusahaan:

Pada akhir tahun 2023, Perusahaan yakin dapat mencapai Premi Bruto sebesar Rp 2,2 triliun dan Laba Setelah Pajak sebesar Rp 139 miliar. Kami akan tetap fokus pada rencana jangka panjang Perusahaan untuk memastikan Perusahaan menghasilkan pertumbuhan premi yang menguntungkan, memberikan layanan terbaik dan berkualitas kepada nasabah, menanamkan nilai-nilai inti dan budaya Perusahaan, serta membangun tim masa depan.

Pada tahun 2024, Perusahaan berencana mencapai Premi Bruto sebesar Rp 2,4 triliun dengan Laba Setelah Pajak sebesar Rp 143 miliar. Untuk mencapai hal tersebut, Perusahaan akan berfokus pada 5 area, yaitu:

- a. Pertumbuhan produk yang menguntungkan,
- b. Pertumbuhan kanal distribusi yang menguntungkan,
- c. Mencapai keunggulan layanan,
- d. Membangun keunggulan sumber daya manusia, dan
- e. Memperkuat nilai-nilai inti dan budaya Perusahaan.

Perusahaan berharap dapat mempertahankan gabungan produk yang ditawarkan dan pemilihan risiko yang bijak akan membantu dalam pengendalian klaim.

2. Arif Ferdianto, Harian Kontan  
**Asuransi AMAG mencatat peningkatan premi sebesar 12,39% yoy menjadi Rp 2,14 triliun per kuartal III 2023, peningkatan ini ditopang oleh premi asuransi kebakaran sebesar 36%.**

- 1) **Berapa besar klaim asuransi kebakaran hingga saat ini?**
- 2) **Lalu berapa target premi hingga akhir tahun, dan berapa di tahun 2024?**
- 3) **Hasil investasi AMAG juga tampak melonjak sebesar 38,19% yoy menjadi Rp 96,81 miliar, apa instrumen penopang investasi tersebut, dan berapa nilainya?**
- 4) **Bagaimana target hasil investasi di akhir tahun dan di tahun depan? Lalu bagaimana strategi bisnis Perusahaan di tahun depan?**

Tanggapan Perusahaan:

- 1) Pada akhir kuartal III/2023, klaim neto asuransi kebakaran adalah sebesar Rp 34,38 miliar.
- 2) Perusahaan menargetkan Premi Bruto sebesar Rp 2,2 triliun pada tahun 2023 dan telah menetapkan target Premi Bruto sebesar Rp 2,4 triliun pada tahun 2024.
- 3) Sekitar 80% dari total investasi ditempatkan pada efek yang memberikan pendapatan tetap seperti deposito berjangka dan obligasi, sedangkan sisanya diinvestasikan dalam efek bersifat ekuitas (saham) dan lain-lain. Pada akhir kuartal III/2023, total investasi Perusahaan adalah sebesar Rp 2,4 triliun.
- 4) Pada akhir tahun 2023, Perusahaan mengharapkan Hasil Investasi sebesar Rp 118 miliar dan telah menetapkan target Hasil Investasi sebesar Rp 126 miliar di tahun 2024.
- 5) Pada tahun 2024, Perusahaan berencana mencapai Premi Bruto sebesar Rp 2,4 triliun dengan Laba Setelah Pajak sebesar Rp 143 miliar. Untuk mencapai hal tersebut, Perusahaan akan berfokus pada 5 area, yaitu:
  - a) Pertumbuhan produk yang menguntungkan,
  - b) Pertumbuhan kanal distribusi yang menguntungkan,
  - c) Mencapai keunggulan layanan,
  - d) Membangun keunggulan sumber daya manusia, dan
  - e) Memperkuat nilai-nilai inti dan budaya Perusahaan.

3. Lintang Asmarajati, Investor
- 1) **Setelah mencatat kenaikan laba pada kuartal III ini, berapa target laba Perusahaan untuk akhir tahun dan tahun depan? Apakah akan melambat atau bagaimana?**
  - 2) **Setelah kemarin baru melakukan buyback saham, apakah akan ada rencana aksi korporasi lagi dalam waktu dekat?**

Tanggapan Perusahaan:

- 1) Pada akhir tahun 2023, Perusahaan yakin dapat mencapai Premi Bruto sebesar Rp 2,2 triliun dan Laba Setelah Pajak sebesar Rp 139 miliar. Kami akan tetap fokus pada rencana jangka panjang Perusahaan untuk memastikan Perusahaan menghasilkan pertumbuhan premi yang menguntungkan, memberikan layanan terbaik dan berkualitas kepada nasabah, menanamkan nilai-nilai inti dan budaya Perusahaan, serta membangun tim masa depan. Kami tidak memperkirakan adanya perlambatan hingga akhir tahun.
- 2) Sesuai dengan keputusan RUPS dan RUPSLB, Perusahaan akan melanjutkan pembelian kembali saham dengan harga yang dianggap baik dan wajar oleh Direksi Perusahaan dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta kondisi pasar dan sampai dengan batas yang telah ditentukan dalam keterbukaan informasi.

4. Marcella Jeanette, Masyarakat
- 1) **Apakah Perusahaan berencana menjual produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi seperti beberapa perusahaan asuransi umum lainnya, yang saat ini sedang bersiap-siap melakukan penjualan produk asuransi jenis tersebut?**
  - 2) **Saat ini Risiko Cyber dan Gangguan Bisnis menjadi ancaman terbesar sebagian besar Perusahaan di era industri 4.0 ini, sehingga beberapa Perusahaan asuransi saat ini telah menjual produk asuransi cyber. Apakah Perusahaan berencana untuk memasarkan produk asuransi untuk menjamin risiko tersebut, dan apakah produk asuransi ini cukup menguntungkan?**

Tanggapan Perusahaan:

- 1) Saat ini Perusahaan sedang mempelajari lebih lanjut ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, kebutuhan pelanggan serta peluang pasar dan setelah kami menyelesaikannya, kami akan mengambil keputusan mengenai produk tersebut.
- 2) Risiko keamanan siber akan menjadi kebutuhan yang penting bagi nasabah pada tahun-tahun mendatang dan Perusahaan berencana untuk memasuki segmen ini dalam waktu dekat.

5. Dewi Astuti, Investor
- Bagaimana proyeksi kinerja AMAG hingga akhir 2023? Bagaimana Perusahaan menjaga profitabilitas hingga akhir tahun?**

Tanggapan Perusahaan:

Pada akhir tahun 2023, Perusahaan yakin dapat mencapai Premi Bruto sebesar Rp 2,2 triliun dan Laba Setelah Pajak sebesar Rp 139 miliar. Kami akan tetap fokus pada rencana jangka panjang Perusahaan untuk memastikan Perusahaan menghasilkan pertumbuhan premi yang menguntungkan, memberikan layanan terbaik dan berkualitas kepada nasabah, menanamkan nilai-nilai inti dan budaya Perusahaan, serta membangun tim masa depan.

6. Arum Putriandari, Masyarakat
- Terdapat peningkatan atau kenaikan hasil investasi Perusahaan pada periode September 2023 dibanding pada September tahun sebelumnya. Bagaimana strategi Perusahaan dalam menempatkan investasi yang menguntungkan?**

Tanggapan Perusahaan:

Saat ini, portofolio investasi Perusahaan adalah 42% pada deposito berjangka, 38% pada obligasi, dan sisanya pada saham dan lain-lain. Perusahaan berencana untuk mempertahankan rasio alokasi ini dan akan terus

menjalankan strategi investasi sesuai dengan filosofi investasi Perusahaan, yaitu memperoleh tingkat pengembalian investasi yang stabil dan baik dengan berfokus pada keamanan modal dalam berinvestasi. Komite investasi Perusahaan memiliki keahlian dan prosedur yang memadai untuk memastikan pengambilan keputusan yang tepat.

7. Iskandarsyah Zulfikar, Investor

- 1) **Melihat pencapaian kinerja keuangan Perusahaan sampai dengan triwulan III 2023 secara keseluruhan cukup baik, dimana Perusahaan berhasil membukukan pertumbuhan premi bruto secara yoy terdapat kenaikan sebesar 12,39% dan total asset juga mengalami kenaikan sebesar 6,98%, namun yang menjadi pertanyaan adalah mengapa laba bersih mengalami penurunan secara yoy sebesar 13,55%. Apakah dapat dijelaskan faktor apa yang menyebabkan hal ini dapat terjadi?**
- 2) **Demikian juga dengan RBC September 2023 yang mengalami penurunan, mengapa RBC mengalami penurunan dibandingkan dengan September 2022 sebesar 33%? Apakah ini masih cukup aman untuk Perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajibannya kepada seluruh pemangku kepentingan, khususnya pemegang saham dan nasabah?**

Tanggapan Perusahaan:

- 1) Perusahaan memiliki pertumbuhan yang baik serta menghasilkan keuntungan underwriting yang baik. Laba Bersih Perusahaan mengalami penurunan yang disebabkan kerugian kurs mata uang asing sebesar Rp 22 miliar.
- 2) RBC Perusahaan juga mengalami penurunan yang disebabkan adanya pembayaran dividen. Namun, RBC Perusahaan hampir 3 kali lipat dari ketetapan minimum sehingga Perusahaan yakin dapat memenuhi seluruh kewajibannya.

8. Hussein Pakpahan, Masyarakat

**Strategi apa yang akan dilakukan Perusahaan untuk tahun depan untuk tetap mempertahankan kinerja keuangan Perusahaan atau bahkan melebihi dari pencapaian tahun ini?**

Tanggapan Perusahaan:

Pada tahun 2024, Perusahaan berencana mencapai Premi Bruto sebesar Rp 2,4 triliun dengan Laba Setelah Pajak sebesar Rp 143 miliar. Untuk mencapai hal tersebut, Perusahaan akan berfokus pada 5 area, yaitu:

- a) Pertumbuhan produk yang menguntungkan,
- b) Pertumbuhan kanal distribusi yang menguntungkan,
- c) Mencapai keunggulan layanan,
- d) Membangun keunggulan sumber daya manusia, dan
- e) Memperkuat nilai-nilai inti dan budaya Perusahaan.

Dengan ini, kami berharap dapat mencapai tujuan Perusahaan di tahun 2024.

9. Anonymous

**Mohon dijabarkan langkah-langkah yang dilakukan Perusahaan untuk meningkatkan underwriting profit?**

Tanggapan Perusahaan:

Sejalan dengan misi Perusahaan, kami akan a) memaksimalkan keuntungan underwriting dan pertumbuhan aset yang diinvestasikan, b) memiliki keahlian underwriting, klaim, dan aktuaria yang unggul, dan c) beradaptasi dengan kondisi pasar yang terus berubah dengan tetap mempertahankan prinsip-prinsip underwriting yang konsisten dan disiplin. Hal-hal tersebut menjadi panduan filosofi underwriting Perusahaan.

Untuk mendukung hal tersebut di atas, Perusahaan telah menyusun proses seleksi dan penempatan risiko yang berfokus pada pengembangan keterampilan dan peningkatan program analitik untuk pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan data.

10. Hartono Anwar, Investor

- 1) **Bagaimana Perusahaan melihat kompetisi bisnis underwriting di Indonesia saat ini? Apakah pricing dan risikonya masih menarik untuk Perusahaan?**

**2) Kedepannya berapa besar harapan Perusahaan untuk kontribusi segmen bancassurance bagi perolehan earning Perusahaan?**

Tanggapan Perusahaan:

- 1) Industri asuransi di Indonesia memiliki banyak pemain dan sangat kompetitif. Berdasarkan data, Rasio Gabungan industri berada di bawah 100% dengan tingkat pertumbuhan jangka panjang sekitar 8%. Kombinasi ini memberikan peluang yang baik bagi Perusahaan untuk menjalankan bisnis yang menguntungkan.
- 2) Bancassurance merupakan segmen yang menjadi fokus Perusahaan. Pertumbuhan pendapatan pada segmen ini berkaitan erat dengan pertumbuhan kredit dan kemitraan bisnis baru. Perusahaan berharap dapat tumbuh dengan baik pada segmen ini. Sebelumnya, segmen bisnis lainnya telah tumbuh lebih cepat dibandingkan dengan segmen bancassurance dan oleh karenanya, kontribusinya terhadap pendapatan Perusahaan telah meningkat.

11. Bagus Kasanjanu, investortrust.id

- 1) **Merujuk hasil survei Medical Trend Summary Mercer Marsh Benefits menyebut, inflasi medis di Indonesia meningkat 13,6% di 2023 dari sebelumnya 12,3% di 2022. Apakah lini asuransi kesehatan di Asuransi MAG juga mengalami penyesuaian tarif premi sejalan dengan naiknya inflasi medis?**
- 2) **Per September 2023, lini kesehatan berkontribusi 6% dari total premi. Seperti apa kinerja lini asuransi kesehatan? Pertumbuhannya berapa persen dan nilai preminya berapa? Lalu untuk klaimnya bagaimana?**
- 3) **Seperti apa proyeksi lini asuransi kesehatan Asuransi MAG ke depan?**

Tanggapan Perusahaan:

- 1) Berdasarkan data Perusahaan, terdapat peningkatan biaya medis yang tercermin dari tingkat keparahan klaim. Perusahaan telah melakukan penyesuaian premi dan peningkatan manajemen klaim untuk mengurangi dampaknya terhadap keuntungan Perusahaan. Dengan ini, kami berharap dapat mempertahankan keuntungan Perusahaan.
- 2) Perusahaan berfokus pada asuransi kesehatan ritel, kumpulan dan internasional. Perusahaan berharap dapat mencatatkan premi sekitar Rp 145 – 150 miliar pada tahun 2023 dengan pertumbuhan sekitar 20%–25% dari tahun sebelumnya. Dengan berfokus pada prinsip underwriting yang konsisten dan disiplin, Perusahaan akan meningkatkan keuntungan underwriting dibandingkan tahun sebelumnya.
- 3) Perusahaan telah memilih untuk fokus pada produk asuransi kesehatan dan akan tumbuh di atas tingkat pertumbuhan pasar. Perusahaan juga akan tetap mempertahankan prinsip underwriting yang konsisten dan disiplin, sehingga dapat memberikan kontribusi yang baik terhadap Laba Bersih Perusahaan.